

INFLUENCER FOR DEVELOPMENT

AN INFLUENCER MARKETING EXPERIMENT INVOLVING A
MISEREOR PROJECT IN BRAZIL

PIA SCHRÖDER

SOCIAL MEDIA & COMMUNICATIONS OFFICER
@MISEREOR



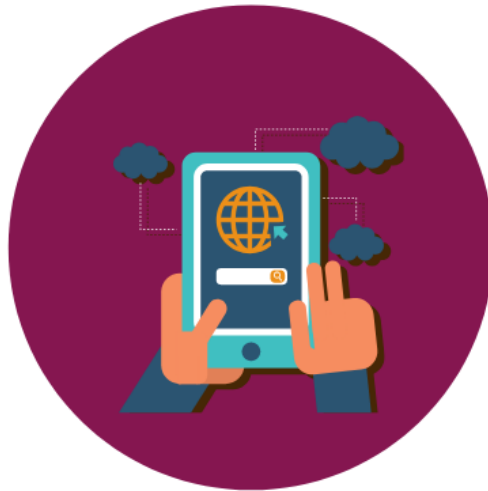
Social-Media-Influencer

Individuals that

- produce content,
- post regular on social media,
- get reputation for their knowledge and expertise in a niche,
- generate large followings and influence purchases, views or behaviors.

Digital 2019: Global Use

**ACTIVE
INTERNET
USERS**



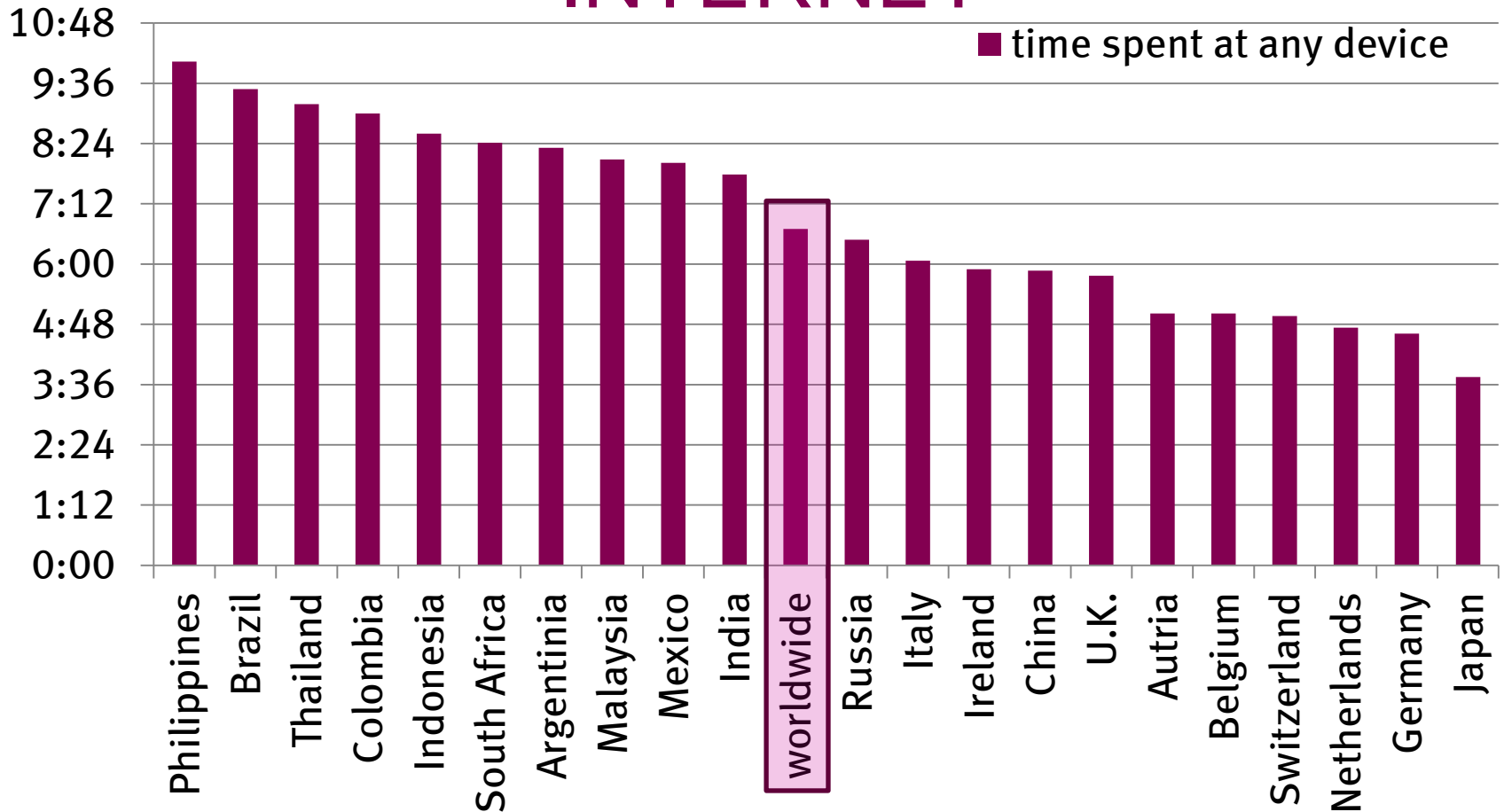
**4.388
BILLION**

**ACTIVE
SOCIAL MEDIA
USERS**



**3.484
BILLION**

TIME/DAY SPENT USING THE INTERNET




Impact of influencer marketing







	Total	Alter (Jahre)					
		16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
Basis	2000	100	280	300	320	360	640
Ja	32 %	76 %	58 %	48 %	34 %	19 %	14 %
nein	59 %	18 %	30 %	42 %	57 %	70 %	79 %
Weiß nicht	9 %	6 %	12 %	10 %	9 %	11 %	7 %

PRO BONO CAMPAIGN YouTuber x MISEREOR

Silvi Carlsson

 236.000
 63.000
 4.200

CatyCake

 342.000
 217.000
 69.000
 250.000



Campaign Landingpage

Please find YouTube-Videos, reports and further information on the campaign landingpage:

www.misereor.de/rio

Pro Bono Campaign: Output

- ✓ Raised awareness and attention for the situation of disadvantaged children
- ✓ Authentic voices from the global south are heard
- ✓ YouTubers called for support
- ✓ Motivate for dialogue about development issues
- ✓ increased traffic on the projects landingpage
- ✓ Campaign Impressions: around 1.600.000



Initiative „Entwicklung wirkt“



Corporate Influencer

Employees of an organization who provide insights into their work via personal social media channels.



Kathrin

· 22 Std.

"We are disappointed with the lack of honesty as governments keep reaffirming their commitment under the [#ParisAgreement](#) while their policies speak to the contrary - We need [#ClimateAction!](#)" -> statement of members of [#amazonsynod](#) to [#COP25](#)
bit.ly/bishopsCOP25



Peter

· 24. Okt.

Junge Alleinerziehende und Schulabbrecherinnen in Mbeya/Tansania nehmen ihr Leben in die Hand und produzieren Batikstoffe, die sie auf dem lokalen Markt verkaufen - unterstützt von [@misereor](#)



Kathrin

· 18. Juni

Jetzt bin ich auch [#unterwegs](#). Gefühlte eine Hälfte meiner Timeline fährt zum [#Kirchentag](#) [#DEKT2019](#) nach Dortmund, die andere zu [#S850Bonn](#). Ich eins nach dem anderen...



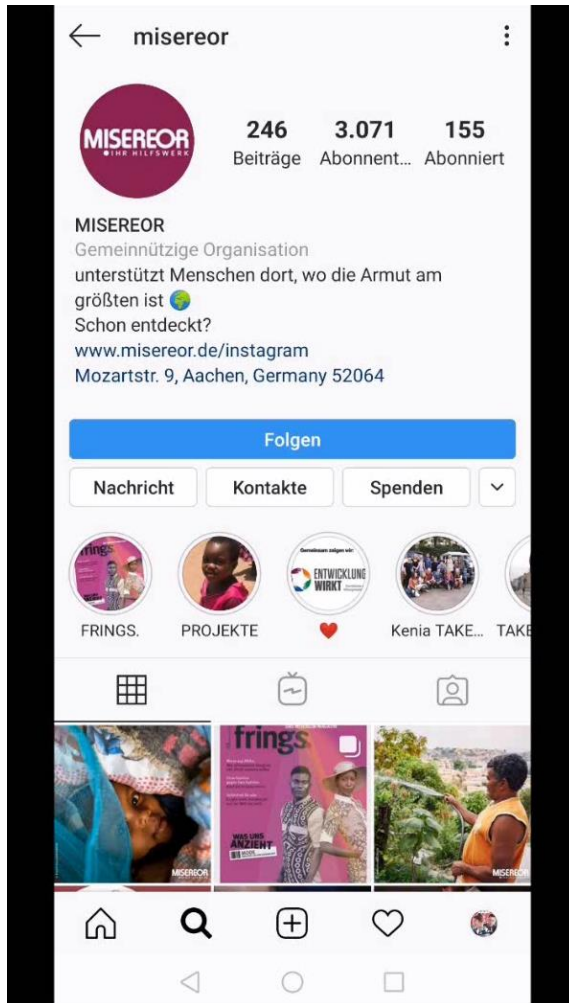
Barbara

· 10. Sep.

„Es reicht nicht aus, wenn nur 50 o. auch 80% der Unternehmen Menschenrechte achtet. Wirtschaft darf nicht töten. Keinen einzigen Menschen“. [@Misereor](#) Hauptgeschäftsführer P. Spiegel bei der Pressekonferenz zum Start der Kampagne [Lieferkettengesetz.de](#) [@BMWi_Bund](#) [@RegSprecher](#)



MISEREOR
IHR HILFSWERK



Instagram Takeover

#thankyou