

**Radio Don Bosco en Madagascar:**

# Une Radio proche aux Pauvres

L'Amour pour cette terre, pour ses gens, pour ses jeunes.

La radio Don Bosco (RDB) a été conçue, depuis sa création (juin 1996) comme *"une radio malgache pour Madagascar"*.

Une radio éducative et culturelle, qui s'inspire du message chrétien et de l'enseignement de l'Église, dans l'intention de collaborer au développement et à la promotion intégrale des gens et, surtout, des jeunes de Madagascar qui représentent la majorité de la population.

Audience privilégiée: Les Sans-Droits.

Une attention particulière a été donnée, depuis le commencement, à tous ces gens qui vivent dans des situations difficiles.

Notre objectif principal a toujours été d'atteindre en particulier tous ceux qui vivent dans des conditions défavorisées, dans les endroits de grande pauvreté, d'isolement, dans les quartiers de la capitale comme en brousse.

Le manque d'infrastructures de communication, l'insuffisance de formation et d'éducation au niveau culturel, social, sanitaire et religieux, la difficulté d'accès à l'information de chaque catégorie sociale sont quelques-uns des signes typiques d'une situation de sous-développement et d'une qualité de vie en dessous de la normale. En fait il ne peut jamais y avoir un développement vrai et intégral, respectueux de la dignité de la personne, si les droits et valeurs fondamentaux ne sont pas garantis et sauvegardés tels le droit à l'information, à l'éducation, à la sauvegarde, et la défense de l'éducation des nouvelles générations; à l'expression libre de sa propre foi, à la santé pour tous, à la démocratie, et si ne sont pas mises en oeuvre des "structures" qui sont capables de faire oeuvre d'éducation et de supporter ces droits et valeurs.

Ces autres "structures" ne sont pas que des communautés organisées en vue de la réalisation de tels objectifs. Les médias peuvent représenter quelques-unes de ces "structures" à travers lesquelles



il est possible de faire oeuvre d'information et d'éducation. En plus, en considérant le contexte social, culturel et économique de l'Afrique, la radio se présente pour les médias, comme le "medium" capable de contribuer, de manière significative, au changement social et à l'amélioration de la qualité de la vie des gens, en particulier les plus faibles et les plus défavorisés, comme les enfants, les femmes et les personnes âgées. En effet la radio se présente comme l'outil de communication le plus accessible, le plus diffusé, et le plus utilisé!

Une radio jeune par les jeunes.

Une réflexion de ce type est à l'origine et aussi la conséquence de l'existence de Radio Don Bosco à Madagascar. Une "communauté" de jeunes opérateurs en radiodiffusion, profondément convaincus des droits et des valeurs dont nous avons déjà parlés, et qui est organisée en vue d'une diffusion plus large et d'un enracinement plus profond de ceux-ci dans le contexte malgache.

L'expérience de trois années d'activités permet d'affirmer que la RDB a entrepris un chemin difficile mais valable, en réussissant à créer autour d'elle un cercle de sympathie, d'estime, de respect et d'espoir! C'est pour cette raison que tous ceux qui opèrent à la RDB, ont créé à la Radio Don Bosco:

Une activité multiforme.

- Un **atelier** pour la formation et la qualification des jeunes gens dans le domaine de la radiodiffusion (*RDB, centre de formation en radiodiffusion*)
- Un **lieu** de rencontre, d'échange et de partage de connaissances, d'expériences, de vécus culturels et d'élaboration de messages (*RDB, centre culturel*)
- Une **radio qui émet** des messages éducatifs et culturels, issus de la mentalité populaire la plus profonde et la plus authentique, trouvée dans la tradition et dans la vie du peuple malgache (*RDB, une radio malgache pour Madagascar*)

Le choix de *la qualité*.

Dans les structures et dans le matériel,

- RDB a clairement opté pour la qualité à tous les niveaux dans la technique de diffusion et dans l'élaboration des programmes et des émissions: dans le professionnalisme des opérateurs et dans l'organisation toute entière.

Tous ces aspects peuvent être considérés comme la première contribution à l'amélioration de la qualité de la vie de gens et des auditeurs. Les auditeurs doivent être respectés et doivent être satisfaits, en leur offrant un produit radiophonique qui permet de goûter les finesses de l'art de la communication, qui rend l'approche et l'écoute agréable et stimule en même temps la résonance critique des messages écoutés.

C'est pour cette raison que la grille de la RDB a été étudiée jusque dans les détails anodins. Elle couvre 24 heures. Sur un fond musical continu, étudié, bien articulé, aidée par une animation vivante et agréable, la programmation alterne différentes émissions, des informations, des interventions en direct par téléphone, la participation d'invités, des reportages, etc. . .

Une attention particulière est donnée aux *programmes éducatifs et culturels*. Ils sont conçus avec beaucoup de modestie, ils n'ont pas la prétention d'apprendre ou de dire le dernier mot ou le meilleur. Ils sont des suggestions dans les domaines les plus variés:

- la vie de tous les jours
- l'hygiène et la santé,
- la famille, les garçons, les jeunes gens, la femme . . .
- la terre et son agriculture, la sauvegarde de l'environnement,
- les traditions, la musique, l'art, le divertissement,
- l'actualité,
- la dimension spirituelle et religieuse de la vie,
- les expériences, les témoignages
- les événements de l'Église universelle et particulière, etc. . .

### Place aux femmes.

A la *promotion de la femme* Radio Don Bosco a toujours réservé une attention particulière; et maintenant elle consacre des émissions hebdomadaires produites avec la contribution et les expériences de femmes de toutes les catégories sociales.

50% des opérateurs de la radio sont des jeunes femmes de grande créativité et de professionnalisme, qui ont donné et donnent continuellement à toutes les émissions une touche féminine malgache, faite de charme délicat et de mystère.

Aucune polémique, mais en même temps aucun optimisme exagéré.

Madagascar vit son histoire en supportant la situation avec patience, mais aussi avec courage et espoir.

De ce pays Madagascar, de ses habitants, de ses "pauvres", Radio Don Bosco cherche à se faire

"proche" et colle au plus près des réalités quotidiennes, en partageant leurs espoirs, en encourageant et en soutenant les initiatives, les activités culturelles et humaines, surtout si elles sont organisées par les jeunes. Elle devient alors une aide, mais aussi un stimulus continu, parce que développant une meilleure qualité de vie.

Modestie, partage et respect colorent l'attention continue de Radio Don Bosco pour Madagascar en général et pour son audience en particulier: l'amour pour cette terre, pour ses gens, pour ses jeunes. *Radio Don Bosco*

