

Teología en el Internet

Servicios Koinonía y su revista RELaT

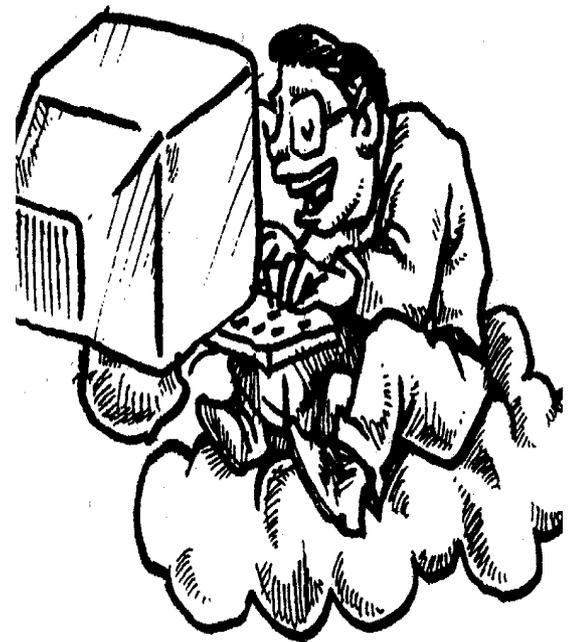
por José María Vigil

Origen e historia

Servicios Koinonía (SK) nació en pascua de 1993, en Managua. Yo me había inscrito al servicio de correo-e a finales de 1992 en la red APC, el nodo Nicarao, que fue una de las primeras presencias de internet en América Latina, gracias a la iniciativa de APC desde el IGC (Institut for Global Communications) de San Francisco, EEUU, dentro del marco de la solidaridad de EEUU con Nicaragua. La comunicación de Nicaragua a internet era a través de IGC y sólo en forma de intercambios periódicos mediante llamada telefónica convencional internacional. Las “conferencias” de APC (una forma peculiar de “news groups” en APC, de acceso sólo a los asociados) fueron las que me dieron la idea: ¿por qué no abrir una conferencia de teología y otra que fuera un servicio de comentarios bíblicos a la liturgia dominical? Conté con el apoyo del nodo Nicarao, y en muy pocos días estaba el servicio al aire la “Revista Electrónica Latinoamericana de Teología” (RELaT) y el Servicio Bíblico, que fueron desde el primer momento las dos columnas, el corazón de los Servicios Koinonía. Y fueron -como nos cuidamos de verificar cuidadosamente ya en aquel momento- la primera Revista de Teología y el primer Servicio Bíblico en internet.

En febrero de 1994 se estableció en Nicaragua por primera vez la conexión continua a internet. La UNI (Universidad Nacional de Ingeniería) fue la experiencia piloto. El “gopher” era la nueva onda, la nueva tecnología en la que estaban entrando todas las universidades, y allí acogieron muy entusiastas la instalación de la RELaT y el Servicio Bíblico. A diferencia de las “conferencias” de APC, el gopher tenía la ventaja de ser ya abierto universalmente, disponible en línea permanentemente desde todo el mundo; por eso, sentí que el paso a la tecnología del Gopher era obligado.

A los pocos meses comenzamos a escuchar hablar del programa Mosaic, del hipertexto, de la WWW. Debí ser en 1995 cuando vimos por primera vez el programa Netscape, y quedamos aturdidos al ver el nuevo mundo de posibilidades que ofrecía aquella interface. Ocultaría un detalle curioso si no dijera que nuestra primera reacción a la WWW fue negativa. Nos pareció que aquel derroche de color, de gráficos... eran también un “derroche” propio del primer mundo, y que era un abuso por su parte, ya que colapsaría las redes de comunicación de los países pobres, cuando en aquel momento, todavía nos manejábamos con módems de 2400 baudios/segundo. Casi nos juramentamos en no utilizar la WWW y continuar con nuestro pero aun en esos casos, los lectores muchas veces se explayan y aprovechan para felicitar, para animar... Un aspecto que hemos cuidado mucho ha sido el de “responder siempre” a las



Source: Südostasien Jg. 16, Nr.2, 2000

comunicaciones -de cualquier tipo que fueran- de los lectores. El resultado ha sido que notamos en los lectores un sentido como de familia, creciente a lo largo de los años. Sentimos muy claramente que nuestros lectores no son simples "usuarios", sino que son personas "adherentes", que vibran con el mismo espíritu, que sienten a Koinonía como un ámbito en el que se sienten a gusto, en casa, y que están orgullosos de ella. Los mensajes de agradecimiento, felicitación y ánimo no fallan. Suponemos que tiene que haber personas que no les guste Koinonía, pero la verdad es que no recibimos nunca mensajes negativos.

En cuanto al perfil *numérico*. . . Lamentablemente, no tenemos tantas visitas como tienen los portales de entretenimientos o las páginas de pornografía, pero creemos modestamente que en nuestro género somos uno de los portales más visitados. La gráfica de la frecuencia de las visitas no es, ciertamente, lineal, sino bastante parabólica o exponencial. La experiencia se repite en los últimos años: en el último año transcurrido recibimos más visitas que en los cuatro o cinco anteriores. También nos llegan bastantes mensajes de agradecimiento, mensajes que nos "pagan" con una satisfacción que no podría darnos el mejor de los salarios. Cuando escribo estas líneas estamos a punto de cruzar la línea de las 150.000 visitas en la página principal, calculando que serán cuatro veces más las visitas reales, tanto porque el contador fue puesto bastante tarde, como porque son muchos los usuarios que se conectan directamente a las páginas de cada servicio específico, sin pasar por el "portal". El promedio de visitas diario en el portal es de 150, y el récord fue de 325 visitas en un día, también "sólo en el portal".

En cuanto a *reacciones* dentro del mundo mismo de la red diríamos que no hemos podido guardar registro de las muchas páginas que tienen enlazados nuestros Servicios: son muchas. También hemos sido galardonados con el Premio de la Archidiócesis de la Internet, y hemos sido seleccionados por el Grupo Profeta, italiano, y alguna Universidad nos ha seleccionado para la sección de sus páginas recomendadas. . .

Financiación: trabajo voluntario y servicio gratuito

Servicios Koinonía (SK) tiene la gratuidad y la voluntariedad en la misma entraña de su origen. De hecho, en reuniones de trabajo de centros de teología latinoamericanos varias veces lancé la idea de crear un buzón electrónico donde todos los que escribimos teología "para que se lea", sin poner por delante la recepción de derechos (económicos) de autor, pudiéramos enviar nuestros textos, para que de aquél buzón los tomase quien quisiese y los pudiese publicar gratuitamente sin pagar derechos. Aquél buzón sería para "compartir", una "comunidad de bienes", una "Koinonía". SK nació pues para dar cuerpo a aquella propuesta de compartir gratuita y libremente la producción teológica continental.

La gratuidad, y por tanto el trabajo voluntario, están en el origen mismo de SK. En sus más de siete años de existencia SK se ha mantenido siempre con trabajo voluntario, excepto durante 12 meses, en que una agencia nos proporcionó una ayuda módica (US\$ 250/mes) para que un técnico ayudara al manejo y a la mejora de presentación externa de Koinonía. Fuera de esa excepción, SK ha sido siempre gratuita y voluntaria, sin ningunos ingresos. Actualmente estamos tres personas simplemente detrás de esos casi dos mil archivos o documentos que constituyen el acerbo en línea de Koinonía.

¿Cómo enjuga sus gastos, que por otra parte son inevitables, tanto en hardware como en software?

Es sostenida por la "Agenda Latinoamericana" (que al fin y al cabo es un simple libro, no una institución), cuyos autores han renunciado a sus derechos de autor para encaminarlos a esta obra de servicio. En el fondo, la experiencia me ha convencido de que el afán quijotesco de entrar por este camino desnudos de "proyectos" y de apoyos económicos institucionales nos ha hecho mucho más efectivos y ágiles. Si SK lo hubiese concebido e implementado una "institución", un centro pastoral de servicios... es seguro que su presupuesto hubiera sido costosísimo y su eficacia mucho más lenta y disminuida.

Toda la información en línea necesaria sobre los Servicios Koinonía está en:

<http://servicioskoinonia.org/informacion>

La página original, el portal principal, es: <http://servicioskoinonia.org>

Pero, dependiendo del lugar geográfico donde se esté, puede obtenerse mejor conexión en nuestro espejos de Europa (servicioskoinonia.net) o de Centroamérica (www.uca.edu.ni/koinonia). Pruebe usted mismo.

Algunos ejemplos de las secciones:

1) Revista Electrónica Latinoamericana de Teología (RELaT)

<http://servicioskoinonia.org/relat>

2) Servicio Bíblico Latinoamericano

<http://servicioskoinonia.org/biblico>

En textos de frecuencia semanal, ofrece un comentario bíblico-teológico de unas 800 palabras a las lecturas bíblicas del domingo, y un comentario más breve de unas 300 palabras a las de los demás días, para la celebración comunitaria, la meditación personal y/o la predicación. El texto es original y está redactado por biblistas y teólogos latinoamericanos, pudiendo ser distribuido o reproducido libremente, dando el crédito correspondiente. De su página puede pasar al Centro Bíblico Virtual, con su sección bíblica de la biblioteca, su consultorio, el calendario litúrgico anual... En la sección bíblica de la biblioteca se deposita quincenalmente un nuevo folleto bíblico de los grandes biblistas latinoamericanos, que puede ser recogido gratuitamente. Hay traducciones de este servicio Bíblico:

en portugués: http://www.claretianos.com.br/port/frame_servb.htm

en inglés: www.cmf.br/servbib/

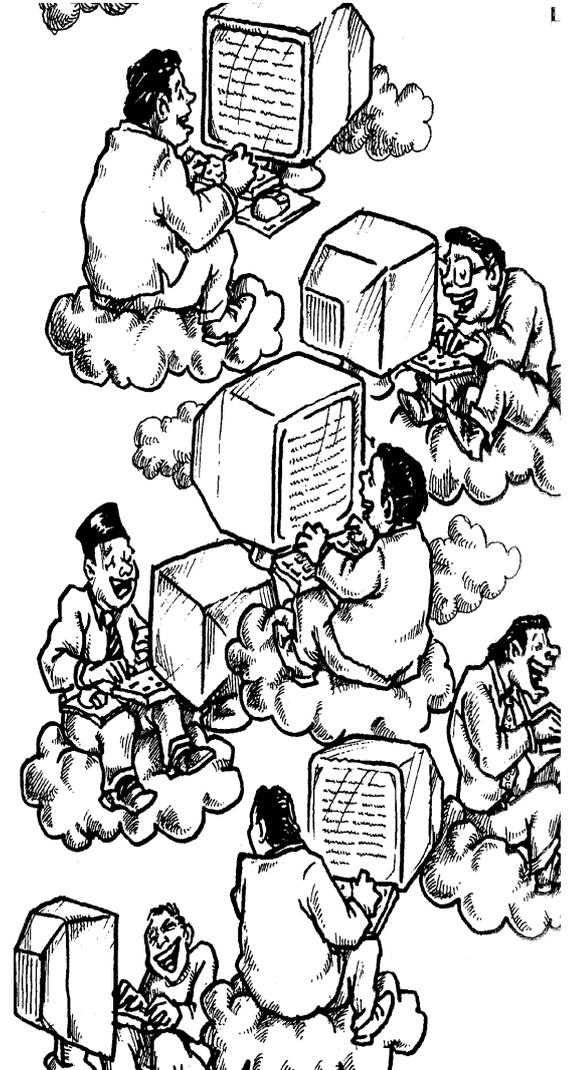
en italiano: www.peacelink.it/users/romero/parola.htm

Los comentarios bíblicos semanales pueden ser recibidos por correo-e, cada semana, gratuitamente, sin necesidad de copiar de la página en la Red. Para ello basta suscribirse al servidor de lista (vea luego „servidores de lista“).

3) LOGOS

<http://servicioskoinonia.org/logos>

Es una base de datos documental destinada a los medios de comunicación social, desde los pequeños boletines populares hasta los grandes rotativos. En LOGOS encontrarán artículos



Source: Südostasien Jg.16, Nr.2, 2000

breves, de perfil periodístico, comentarios de opinión de firmas latinoamericanas acreditadas, materiales populares...

4) **Martirologio Latinoamericano**

<http://servicioskoinonia.org/martirologio>

Para consultar qué mártires celebramos cada día y leer/copiar pequeñas reseñas biográficas suyas, para consultar las Jornadas y efemérides afroindolatinoamericanas, o las „Jornadas de la Patria Grande“, de Eduardo Galeano.

5) **La página de Monseñor Romero**

<http://servicioskoinonia.org/romero>

Tiene también las homilias que Mons. Romero predicó sobre textos bíblicos iguales a los que hoy nosotros escuchamos, en:

<http://servicioskoinonia.org/romero/homilias/indice.htm>

6) **La Página de Pedro Casaldáliga**

<http://servicioskoinonia.org/pedro>

Sus artículos, poesía, cartas circulares, varios libros, el elenco de sus obras completas, no pocas de ellas en línea...

7) **TAMBO**

<http://servicioskoinonia.org/varios/tambo.htm>

Un servidor de lista para compartir libremente nuestra visión de la realidad y nuestra fe desde la perspectiva latinoamericana: análisis, diálogos entre los participantes y campañas de información.

8) **La Comunidad Cristiana Virtual, CCV, o „Parroquia Virtual“,**

es una iniciativa hermana, que recomendamos encarecidamente para todos los que, por no tener el Ciberespacio, o también para aquellos que teniendo ya su comunidad „física“, quieran enriquecerla con la experiencia de esta comunidad virtual. Vean:

<http://comunidad.cristiana.virtual.cl>

o directamente desde nuestro portal

9) **La Pagina de Cerezo Barredo**

<http://servicioskoinonia.org/cerezo>

El dibujo de cada domingo, y otros

Para contactarnos:

-sobre contenidos: koinonia@servicioskoinonia.org

-información, suscripciones: contacto@servicioskoinonia.org

-para el servicio bíblico: contacto@biblico.org

-Agenda Latinoamericana: agenda@latinoamericana.org