

VIDEO PASTORAL Y PASTORAL DEL VIDEO

Aspectos de la producción y el empleo pastoral de video

por Victorino Zecchetto sdb , Buenos Aires

Mientras la actividad editora de impresos tiene una larga trayectoria en la Iglesia, la experiencia de producción de video es muy reciente. Todavía no existen criterios definidos para establecer líneas de acción con validez muy extendida. Las experiencias y opiniones compartidas en simposios o encuentros por ahora va mostrando lo siguiente:

- El punto de arranque es conformar un buen equipo de trabajo (pastoralistas, teólogos, administradores, profesionales de los medios...). La creación del video pastoral exige la misma profesionalidad o más que las demás creaciones comerciales.
- Tanto los videos ficcionales como los documentales necesitan de un texto (historia o narración visual y sonora) que tenga mordiente. Por eso, la elaboración de un libreto de calidad resulta esencial para el éxito de un video. No basta saber qué decir, además hay que decirlo y mostrarlo de manera amena, atrayente y comprensible.
- Generalmente los videos pastorales son de corta duración (puede haber de 15', de 30' o hasta de 45'). Debe haber equilibrio entre la duración y el formato o género escogido. Conviene establecer de antemano los destinatarios ideales o modelos a los que va dirigido el video, de acuerdo a la finalidad pastoral que se busca.
- Debido a los altos costos de las producciones, se auspicia la colaboración entre los organismos católicos que se dedican a la creación y distribución de videos pastorales. Tanto más que la „Aetatis Novae“ pide „producir ... videos de calidad excelente, de manera que haga visible el mensaje del evangelio y la misión de la Iglesia.“ (Nº 31b).

Mientras vamos avanzando en un terreno todavía inédito que nos puede deparar muchas sorpresas, vale la pena seguir encontrándonos en congresos, reuniones informales o simples diálogos entre interesados, para ir buscando juntos los mejores caminos y las soluciones válidas a los problemas que plantea el difícil trabajo de producir videos pastorales de calidad.

Y cómo utilizar el video en la pastoral

Generalmente cuando decidimos usar un video para algún fin apostólico o pastoral, la dificultad está en hallar aquellas obras cuyos contenidos o mensajes traen valores relacionados con los objetivos que nos proponemos.

Una primera norma para quienes „no saben qué video escoger“, consiste en visitar un video-club y mirar las obras disponibles. Hoy existe un material abundantísimo sobre los más diversos temas susceptibles de ser discutidos y analizados. Sin embargo, es importante no dejarse incandilar por lo que dicen las fotos y el texto del envase del video. A menudo es sólo publicidad que poco dice sobre el contenido de la obra. Los animadores deben ver de antemano el video y hacerse un criterio propio del mismo. Algunas librerías religiosas proporcionan también guías que explican el material que ofrecen. Esta es una buena pista para un conocimiento más profundizado del video en relación con el tema que se busca.

Criterios para la producción del video pastoral

Escoger videos apropiados

Temas religiosos no garantizan calidad

Como la estupidez no tiene edades ni categoría social, no es extraño encontrar gente (animadores, educadores o agentes de pastoral) que usan videos llamados „religiosos“, pero francamente estúpidos: por superficialidad, carencia de nivel espiritual, sin cuestionamientos serios, o con imágenes y palabras de corte autoritario, cerrado al diálogo cultural o sin riqueza informativa. Estas obras no hay que usarlas, excepto para mostrar como no debe ser un video pastoral.

Tampoco hace falta buscar lo más perfecto. No es cuestión de renunciar a la retórica persuasiva, que en mayor o menor grado poseen todos los audiovisuales, sino de no banalizar los contenidos con formas y lenguajes vacíos. Es difícil que florezca una buena discusión en torno a un video carente de fuerza artística y emotiva, o que simplemente propone soluciones ingenuas (y a veces reaccionarias) a los problemas que aborda. Ciertos videos sobre temas morales, están inconmensurablemente lejanos del hombre y de la mujer de hoy, usan como único recurso el argumento de autoridad, bloqueando de entrada cualquier actividad comunicativa del grupo. Son preferibles los planteamientos experienciales y abiertos.

La utilización del video no depende de una temática determinada

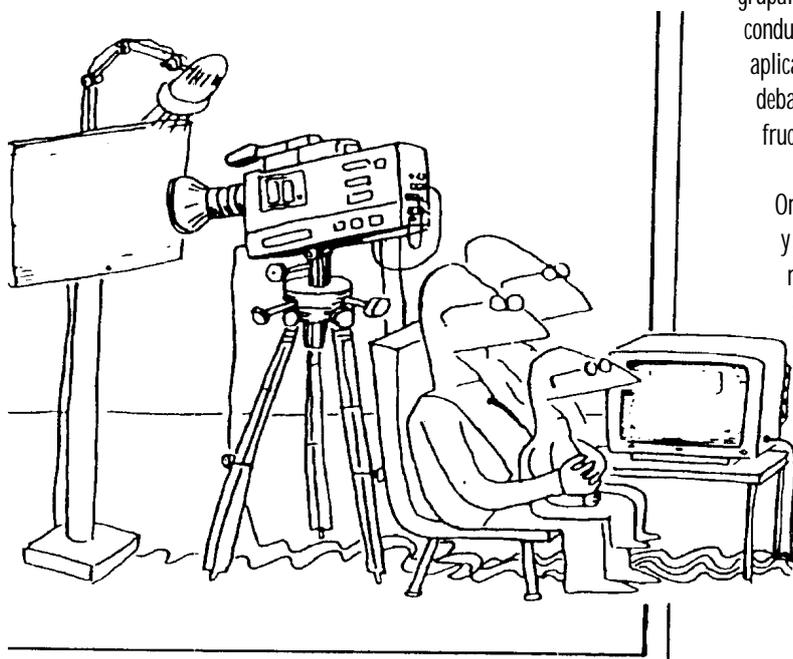
A veces resulta muy útil y conveniente echar manos de videos de franco corte comercial y masivo, realizados según las normas de las películas de entretenimiento (acción, policiales, aventuras, comedias, etc.), para usarlas con fines de análisis activo y crítico. Con acierto dice la „Aetatis Novae“ que ese tipo de programación (abundante en la televisión), conviene usarla, y después „mediante grupos de discusión, debates sobre las películas o las emisiones, estimular la comunicación interpersonal...“ (Nº 7). La utilización pastoral del video, no va necesariamente unida a una determinada temática. Puede ser provechosa una película que bate confidencialmente los problemas sexuales de una pareja, como un documental, sobre los niños de la calle o la situación de los indígenas en nuestro continente. A veces, una buena norma es preguntar a la misma gente qué le interesa.

El video debe corresponder a la situación y el interés del grupo

Finalmente la presentación: Utilícense los consejos que proporciona la pedagogía sobre las dinámicas grupales (condiciones de visualización, las técnicas de animación, modo de conducir los debates...), y también aquellas normas relativas a la buena aplicación del video. Vale tener en cuenta que las técnicas de „video-debates“ requieren un recto empleo para que las reuniones resulten fructíferas. Recordemos tan sólo algunos puntos:

Ordenar el uso y la proyección del video dentro de un marco de tiempo y circunstancias afines a la situación del grupo y al objetivo de las reuniones. Para esto es necesario tomar en cuenta el imaginario social del grupo respecto al tema que trata el video. Es conveniente que el animador registre aproximadamente las mentalidades, las opiniones y tipo de información que posee el público al respecto. Un video interesa y sacude, cuando los participantes se den cuenta que la mirada de la narración, en el fondo, va dirigida sobre ellos mismos. Perciben, entonces, que no es algo frívolo, sino un cuestionamiento sobre el cual vale la pena discutir.

Casi siempre, antes de visualizar un video, es oportuno dedicar unos minutos a la „motivación próxima“, es decir, a crear un ambiente psicológico propicio a su recepción, sobre todo si se



tocan ciertos temas que requieren dinamismo interior y una especial atención del público. Y a continuación, es importante aprovechar de un esquema metodológico antes, durante y después de la proyección del video. Como la evanescencia de ciertos debates con video provienen de la falta de una metodología definida en cada etapa del proceso, conviene recordar aquellas normas que ayudan a llevar adelante en forma ordenada y eficaz la tarea de animación.

Sintetizamos así las principales pautas:

- (Consejo „de entrada“ para evitar problemas molestos): cuidar que las condiciones de visualización del video sean técnicamente buenas y cómodas para el grupo.
- Al inicio es indispensable entregar al grupo los datos técnicos fundamentales, acerca de la obra que se va a ver.
- El animador del debate debe conocer bien la historia y el argumento del video. Es condición esencial para ubicar en su justo contexto el tema que plantea.
- Tener preparadas una serie de preguntas acerca del relato y las cuestiones que suscita la historia, pero en forma gradual, de lo exterior a lo interior, de lo descriptivo a lo cuestionador, de lo secundario a lo fundamental.
- Dirigir la discusión en clima de libertad, pero iluminarla, cuando sea necesario, con aportación de datos, documentos u otras reflexiones que ayuden al grupo a avanzar.
- Al final el conductor haga una síntesis breve de todo, poniendo de relieve los puntos más sobresalientes, haciendo notar también las discrepancias y las divergencias. Invitar a seguir adelante en la búsqueda y en la reflexión.

La mejor manera de conocer hacia dónde se encamina el video pastoral y la pastoral del video, es ir recorriendo los vericuetos por donde está ahora transitando. Tal vez un día llegaremos al norte absoluto, donde ya no existe el norte. Pero entonces ya esta época habrá pasado y otra tecnología habrá suplantado el viejo video, escondido como recuerdo en alguna cápsula del tiempo.

S U M M A R Y — R É S U M É — R E S U M E N

Video pastoral

There is no doubt that pastoral video production demands the same quality and professionalism as commercial programmes. Nevertheless, to put this requirement into practice is a continuous challenge for all those involved in this field. The pastoral use of video should not be limited to videos prepared explicitly for that aim. All kind of productions dealing with the real problems of today's people - be they social themes, sexuality, violence or religious experiences - can be of pastoral help when they are used for an active and critical analysis. A video will raise the interest of its audience when people feel personally touched by its story and its presentation. Finally, all those animating video discussions should pay attention to an adequate methodology which takes into account the group and its dynamics.

La production vidéo pastorale exige le même professionnalisme et la même qualité que les programmes commerciaux. Ceux qui sont engagés dans ce domaine savent bien le défi que cela représente dans la pratique ! L'utilisation de la vidéo dans le cadre du travail pastoral ne doit pas se limiter aux programmes explicitement préparés sous cette appellation. Toutes sortes de productions abordant les problèmes de la vie quotidienne - qu'il s'agisse de sujets sociaux, religieux ou traitant de la sexualité et de la violence - peuvent être des outils d'animation lorsqu'ils sont utilisés dans une démarche active et critique. Toute vidéo captera l'intérêt de l'audience quand les gens se sentent personnellement concernés par l'histoire et par sa présentation. C'est pourquoi, finalement, tout animateur de vidéo-forum ne peut négliger et se doit d'utiliser les techniques de dynamiques de groupes.

