

Cooperando con el sector de los medios

El trabajo de la Fundación Konrad Adenauer en América Latina - Un proceso de aprendizaje

Ya son más de 25 años que la Fundación Konrad Adenauer coopera en América Latina con proyectos en el área de medios de comunicación, al inicio con medidas más propias del estilo „regie“, después en cooperación con „partners“ y actualmente con una mezcla de las dos estrategias a nivel regional, coordinado dentro del programa „Medios de Comunicación y Democracia“ en el „Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano“ (CIEDLA) con sede en Buenos Aires. Fue y es un proceso de permanente mejoramiento, una historia de éxitos y, en el lenguaje de informes oficiales y con un poco de eufemismo: algunos resultados subóptimos.

Siempre, no solamente dentro de la misma Fundación, el sector de medios fue considerado como clave para el desarrollo de la democracia ya que se basa en un amplio conocimiento de la población acerca de las alternativas políticas, sus ofertas concretas y el contexto en las cuales actúan. ¿Cómo entonces contribuir a este desarrollo desde una fundación política?

En primer lugar el desarrollo de un sector de medios libre y pluralista tiene que ver con la libertad de expresión e información en general, circunstancias que no estuvieron y no están garantizadas en todos los países latinoamericanos. Garantizar la libertad de prensa y de información, en este contexto, significa obviamente más que evitar cualquier censura por parte del Estado. Significa establecer un marco de ordenamiento que evite, por ejemplo, oligopolios o monopolios, que asegure a los periodistas el acceso a informaciones públicas y proteja al usuario de los medios contra los excesos de los mismos, para mencionar solamente algunos aspectos. El trabajo de la Fundación en este sector es, a pesar de su obvia importancia, relativamente nuevo y comenzó casi simultáneamente cuando se puso mayor énfasis en el sistema judicial, a través

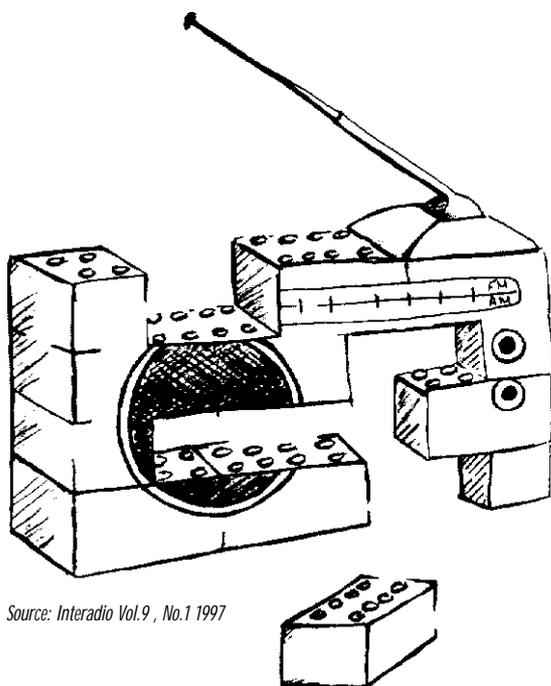
During the last years, CAMECO has come in touch with more and more non-secular organisations involved in communications in Africa, Asia, Latin America as well as Central and Eastern Europe. From our experiences, these contacts and our sharing about objectives, concepts and concrete activities supporting communicators and local media in these regions has shown to be very fruitful not only for us at CAMECO also for our project partners. Therefore, in the forthcoming issues of the Mediaforum we would like to introduce to our readership different institutions and foundations active in the field of communication and development. We started this serie we titled „profiles“ with an article on the mediawork of the Konrad Adenauer Foundation, one of the German political foundations, in Latin America.

Garantizar la libertad de prensa y de información

de un programa propio llamado „Estado de Derecho en América Latina“, cooperando de tal manera en varios procesos de reformas constitucionales y legales. Mientras tanto se ha colaborado con varias iniciativas legales, por ejemplo con la Cámara de Diputados de México o con la Comisión para la Reforma del Estado (COPRE) en Venezuela. En el último caso en un proyecto de cómo transformar medios estatales en medios de real servicio público, con amplia participación de la sociedad civil. No se pierden de vista tampoco métodos de autocontrol y de autocrítica de los medios mismos, como se refleja, por ejemplo, en el trabajo del Consejo de la Prensa Peruana, con el cual asimismo coopera el programa „Medios de Comunicación y Democracia“.

Medios de comunicación y la política

Se ha tratado, mientras tanto, de establecer también más vínculos con los proyectos políticos de la Fundación, teniendo en cuenta la importancia de las relaciones entre los sectores políticos y de los medios de comunicación. Es preocupante para una sociedad democrática si todas sus instituciones tienen una imagen negativa, como es el caso en muchos países de América Latina en relación a los partidos políticos, gobiernos, parlamentos y el sector judicial. Hay que analizar en qué forma contribuye el sistema de medios de comunicación a una información política adecuada y completa de la población y también hay que analizar si las formas de comunicación de dichas instituciones se podrían mejorar. En todo esto colabora la Fundación Adenauer con estudios, investigaciones, publicaciones, talleres y foros.



Source: *Interadio Vol.9 , No.1 1997*

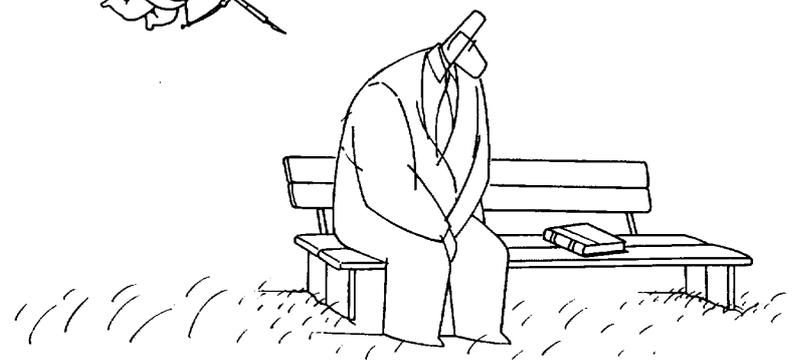
El nivel de la información de los medios de comunicación tiene que ver también tanto con la calificación de los periodistas como con el nivel educativo de cada país. Estándares profesionales y de ética profesional parecen centrales para los primeros; el uso de la oferta y el establecimiento de „mercados“ para sus ofertas dependen mucho de los segundos. Las ofertas de la Fundación al inicio se dirigieron en ambas direcciones: Se trató de cooperar con ofertas de capacitación y formación de periodistas, dentro y fuera de las universidades y se intentó apoyar aspectos educativos para la población en general y multiplicadores en especial a través de programas de educación a distancia, fortalecimiento de medios alternativos, radio escuelas o cooperaciones entre periodistas y maestros en la composición de material didáctico. En radio y televisión se aportó a la confección de programas culturales para fortalecer la capacidad de producción en los países latinoamericanos, como así también se alentó la búsqueda de alternativas informáticas propias, más allá de la importación de „enlatados“ del gran productor del norte. Proyectos claves en este ámbito fueron la producción de las series de la „Expedición Andina“ junto con la Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello y el apoyo al Centro de Teleducación CETUC de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Facilitar la investigación

A pesar de ser todos estos proyectos exitosos que dejaron sus huellas, la Fundación Konrad Adenauer decidió concentrarse exclusivamente en la primera parte, es decir la formación y capacitación de periodistas, lo que se enmarca más cerca al perfil de trabajo de una fundación política que las mencionadas actividades con fuerte toque cultural y educativo. Desde hace más de quince años – mediante un constante trabajo - existe ahora la cooperación institucional con FELAFACS, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, que representa más de 250 facultades en toda América Latina. La labor se concentra en reformas curriculares,

la formación y capacitación de los profesores y, en medida creciente, en investigaciones en el área de comunicación, además de la publicación de la revista „Diálogos“ como base de intercambio científico para la comunidad de „comunicólogos“ en el continente. Dentro de su programa „Medios de Comunicación y Democracia“ la Fundación Konrad Adenauer complementa esta labor con „multiplicadores“, como son eventos y publicaciones para periodistas, especialmente en las áreas de política y economía.

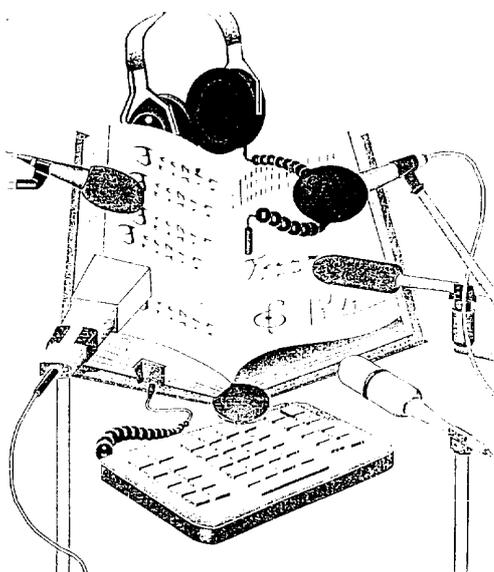
En el desarrollo del trabajo, las universidades y sus facultades de comunicación social siempre han sido una sólida plataforma para lanzar todas las iniciativas en el campo de medios de comunicación y su responsabilidad social. Como „partners“ garantizaron suficiente neutralidad invitando a todas las fuerzas relevantes al debate, logrando con su propia infraestructura que los eventos no quedasen aislados y tuviesen un seguimiento en el tiempo. Frente a procesos de fuertes concentraciones de poderes políticos, económicos y mediáticos, es de gran importancia mantener un vínculo con la sociedad civil y sus distintas instancias articuladoras. Lamentablemente mucho menos exitosa fue desde el inicio la labor de apoyo a instituciones periodísticas, que fueron siempre consideradas por la Fundación Adenauer como un contrapeso necesario frente a un sector empresarial bien organizado. Algunos tenían y tienen vida propia, pero se debilitan permanentemente por enfrentamientos internos, rupturas personales o cierta „politiquería“ como en el caso, por ejemplo, de algunos colegios de periodistas. Otros nunca lograron, a pesar de todo el apoyo de afuera, una representatividad suficiente para ser creíbles como representantes del periodismo y tampoco lograron cierta independencia en términos financieros. Si hay fondos de organismos internacionales, hay cierta actividad, si no, cualquier iniciativa desaparece. Es aquí donde es necesaria más autocrítica.



Source: EPD 22/99

En otro ámbito, con muy escasas excepciones, la Fundación Adenauer nunca realizó inversiones en equipamiento, especialmente „hardware“ o instalaciones. Comparando retrospectivamente esta política con inversiones de otras instituciones parece haber sido una decisión sabia, al menos para una fundación política que no es institución de cooperación técnica: En muchos casos no fue posible que instituciones beneficiadas después logran fondos propios para mantener adecuadamente el nivel técnico con el cual empezaron. Instalaciones y personal técnico al mismo tiempo „consumieron“ gran parte de los presupuestos que habrían sido mejor utilizados contratando los servicios necesarios, especialmente para medidas de capacitación donde esto era posible. Además hay que tener en cuenta que no siempre es más eficiente concentrar participantes de toda una región o de todo un país siempre en el mismo lugar, con enormes gastos de viaje y estadía. Vale pensar más en formas de actividades más descentralizadas, y que los participantes trabajen con sus equipos habituales. Creo que es también una de las enseñanzas que se puede extraer de la historia de nuestros programas.

Concentración y descentralización de las actividades



Source: Interadio Vol.5 No.3 1993

Mediante la concentración en:

- la comunicación política con especial énfasis en la relación entre medios y política,
- el área de la política y el derecho de la comunicación y
- medidas concretas para la capacitación de periodistas, especialmente en política y economía

la Fundación Konrad Adenauer en América Latina se siente bien posicionada dentro de los desafíos actuales en un sector que seguramente va a aumentar en importancia. Ya no es un sector aislado, es decir uno entre otros. Decisiones políticas o económicas hoy en día siempre implican la búsqueda de una estrategia adecuada de comunicación. Democracias que buscan su consolidación no la van a lograr sin un sistema de medios de comunicación eficiente y plural, mantenido por estructuras adecuadas, y periodistas y empresarios bien capacitados, concientes de su responsabilidad social.

Frank Priess

*Fundación Konrad Adenauer, Programa Medios de Comunicación y Democracia,
Buenos Aires/Argentina*

S U M M A R Y R E S U M E N R E S U M E E

For more than 25 years now, the Konrad Adenauer Foundation collaborates with projects in the communication field all over Latinamerica. Today's activities are organised within the regional program of "Media and Democracy" co-ordinated by the "Interdisciplinary Centre of Studies on the Latinamerican Development" in Buenos Aires. As the media performance of state related organisms is chronically bad the foundation dedicates a lot of activities to investigation, publication, workshop etc. in order to improve communication skills and the journalist's qualifications. After working in both areas today the capacitating and formation of journalists is emphasised. Analysing the foundation's experiences in supporting the media sector, one approach could be, to think in decentralising activities and concentrating activities in three fields: (1) the relation of media and politics, (2) politics and the right to communicate and (3) capacitating of journalists.

Depuis plus de 25 ans la Fondation Konrad Adenauer est active dans le domaine de la communication en Amérique latine. Aujourd'hui ses activités sont intégrées dans le programme „Média et Démocratie“ coordonné par le Centre d'Etudes Interdisciplinaires pour le Développement latino-américain situé à Buenos Aires. Les performances des médias publics et para publics étant faibles, la fondation consacre une grande part de ses activités dans des recherches, publications et séminaires en vue de renforcer les compétences dans le champ de la communication et les qualifications des journalistes. Après avoir mené de front ces deux champs d'action, actuellement la priorité est accordée au renforcement des compétences professionnelles et à la formation des journalistes. L'analyse de l'expérience de la Fondation dans l'appui aux médias fait ressortir l'opportunité de décentraliser les activités tout en accordant la priorité à trois secteurs : (1) les relations entre médias et politique, (2) politique et droit à la communication et (3) renforcement des professionnels des médias.