

# Televisión par cable: la experiencia del "Canal Familiar" en Argentina

por Luciano Esteban Zocola, Santa Fé

Los últimos cambios operados en el campo de las comunicaciones en general, y en el terreno de la televisión en particular, están generando realidades que van más allá de la simple aparición de nuevas herramientas al servicio de la comunicación.

Un ejemplo válido para esta afirmación la constituye la expansión de la televisión por cable. Con el abaratamiento de los abonos para estar vinculados a un sistema de cable, el grado de adhesión creció de tal manera, que en países como la Argentina el índice de hogares conectados alcanzó rápidamente el 50%. En este país el fenómeno comenzó a desarrollarse hace ya casi diez años y en este momento hay 4,950,000 hogares conectados.

Crecimiento explosivo de las canales de TV disponibles

El crecimiento explosivo de la TV paga ("Pay-TV"), planteó una nueva situación a un público que estaba habituado a ver dos o tres canales de televisión. De pronto tuvo acceso a una oferta de veinte o treinta señales televisivas, y de ver una programación seleccionada por unos pocos canales centrales pasó a tener en su control remoto la posibilidad de elegir en función de países, de géneros, de edad, etc.

Espacios para una programación local

Este impacto tuvo también un correlato positivo con la aparición en cada pueblo o ciudad de las programaciones locales y de un día para otro los eventos sociales, deportivos y culturales contaron con un espacio televisivo.

Centro de video arquidiocesano: producción y distribución

En este contexto en el año 1988 comienza a desarrollar sus actividades el Centro de Producción de la Arquidiócesis de Santa Fé. Desde el comienzo de su tarea el Centro Arquidiocesano tuvo dos propósitos básicos: el de producir programas en video desde una perspectiva cristiana y el de organizar un sistema de distribución que le permitiera llegar a la mayor cantidad de público posible.

Un primer paso: una red que garantiza la transmisión de programas católicos

CABLE RED: La red de estaciones de televisión por cable.

La necesidad de contar con un sistema de distribución que permitiera la emisión de los programas llevó a la formación de CABLE RED, una red compuesta por 27 estaciones de TV por cable. Además de garantizar la distribución, el acuerdo a través del cual se formaba la red garantizaba la emisión de los programas en horarios centrales. A cambio de estos beneficios se les brindaba a los propietarios de cable la posibilidad de capacitar a su personal en forma gratuita. Esta capacitación que se originaba en una demanda técnica (formación de camarógrafos, periodistas de tv, etc.) permitió ofrecer otros contenidos que ayudaban a reflexionar sobre el sentido de los medios de comunicación en la comunidad. Así surgieron los cursos sobre el tratamiento de la información, la responsabilidad de los comunicadores y el rol de los medios en la sociedad.

Y ahora: el canal propio con un perfil familiar

El surgimiento de CANAL FAMILIAR

Con el aumento de la oferta de programaciones, comenzaba a perfilarse la dificultad que habría para continuar ofreciendo programas que no cubrieran la totalidad de los horarios de emisión. Por ello se decidió la puesta en marcha de CANAL FAMILIAR, una propuesta de las denominadas de interés general, con una franja de programas infantiles, y otra orientada a la juventud. Completaban la programación con espacios de opinión, de ficción y de carácter documental.

Entretanto, el CANAL FAMILIAR transmite tanto el programa diario para niños "Y por qué" como "Que es bueno recordar" que se dirige en primer lugar

a la generación mayor. Frecuentemente se recoge contecimientos culturales y políticos en la ciudad y la provincia.

Aproximadamente un 20% de los programas transmitidos son producciones propias. Si necesario, los programas de otros productores son adaptados según las posibilidades legales. No obstante, los responsables no vacilan en transmitir programas contradictorios a sus propias opiniones, pero también utilizan introducciones y resúmenes para posibilitar al espectador la formación de sus propias apreciaciones con respecto al contenido.

La programación contempla además programas de los denominados educativos orientados a niños y jóvenes en edad escolar, a docentes y a padres, el "Servicio Educativo". Un ejemplo de estas emisiones la constituyen los programas de crítica a la misma televisión. Dentro de este espacio se han hecho Teleconferencias con expertos de distintos países de América Latina y EEUU y se han desarrollado cursos interactivos entre asistentes que se encontraban en diversos países para discutir y profundizar temas de actualidad.

Toda la actividad de CANAL FAMILIAR intenta desarrollar un modelo de televisión que, manteniendo una programación "tradicional", contemple el aprovechamiento de las nuevas posibilidades que ofrece la TV por cable.

En estos momentos tanto la digitalización y compresión de señales, como la instalación de redes de fibra óptica, están permitiendo la posibilidad de establecer comunicaciones de ida y vuelta lo que constituye una extraordinaria alternativa para la formación y promoción del hombre.

A partir del mes de octubre, en CANAL FAMILIAR dos nuevos acontecimientos han de plantear sin duda un nuevo desafío: la emisión de algunos programas a través de un satélite con cobertura continental y el acceso a través de un enlace de alta velocidad a la red Internet lo que permitirá el traslado de datos, imagen y voz.

El tremendo impacto de las nuevas tecnologías en las culturas de nuestros pueblos, nos obligan a dar respuestas que, aunque modestas, contribuyan desde estos nuevos medios al desarrollo de actitudes morales y religiosas a la vez que generen un espacio de reflexión sobre las problemáticas sociales políticas y culturales.

Canal Familiar  
 Urquiza 2950 - 3000 Santa Fé  
 Argentina  
 Fax (54) 42 555 186

Para apoyar al público la formación de una opinión propia

Servicio Educativo

Nuevas tecnologías requieren nuevas respuestas

When the Archdiocese of Santa Fe, Argentina, founded its video centre, the responsables aimed not only at the production of videos from a Christian perspective, but right from the beginning looked also for adequate ways to distribute these programmes. As a first step they formed a cable network, which guaranteed the transmission of the Archdiocesan programmes. Since November 1992 they operate an own Cable TV station, CANAL FAMILIAR ("Family Channel"). Mainly oriented towards young families, its schedule includes children's programmes as well as those for elderly people, e.g. movies, documentaries etc. In the morning CANAL FAMILIAR also transmits educational programmes for primary schools and their teachers.

Quand l'archidiocèse de Santa Fe (Argentine) créa son centre vidéo, les responsables ne se contentèrent pas de produire des vidéos dans une perspective chrétienne, mais dès le début ils se préoccupèrent de la distribution de ces programmes. Tout d'abord ils développèrent un réseau câblé qui permettait la diffusion des programmes du centre diocésain. Depuis novembre 1992, ils ont ouvert une chaîne de TV par câble, "Canal Familiar" : cette chaîne à vocation familiale propose des programmes pour les enfants mais aussi pour les seniors, films, documentaires, etc. ; en matinée, "Canal Familiar" diffuse des programmes éducatifs pour les enfants et les enseignants des écoles primaires.

SUMMARY

RESUME