

TV Sudoeste do Paraná - una emisora regional eclesialística

por Lindolfo Schmitz OFM, Director de TV Sudoeste de Paraná, Pato Branco (Brazil)

El avance de las tecnologías abrió caminos que en cualquier parte permiten el tráfico de informaciones. Por estos caminos electrónicos transitan una vasta cantidad de programas que en Brazil en la mayoría de los casos tienen la finalidad exclusiva de ganar dinero. Esto sí tiene su razón de ser. No obstante, nos preguntamos ¿la televisión no puede servir para enseñar, informar y evangelizar? Esta preocupación nos motivó a abrir una de estas vías electrónicas que permiten la evangelización a distancia.

• TV Sudoeste de Paraná, la emisora regional católica de Pato Branco en el estado de Paraná (Brazil), ya ha recorrido largos caminos hasta que entrara en realidad en 1987. Ya en 1968 un padre franciscano que en esta época trabajaba en Pato Branco adquirió equipamientos para una estación de TV local. Con mucha paciencia y persistencia incansable se consiguió la licencia necesaria. Entonces ¡a trabajar! - pero los sueños son diferentes de la realidad. Un primer estudio de viabilidad económica mostró que en la joven ciudad de Pato Branco todavía no hubo suficiente flujo comercial para cubrir los costos corrientes de una emisora local por medio de publicidad. Dos veces conseguimos prolongar la concesión sin entrar al aire.

El largo camino de la televisión local
en Pato Branco

La producción televisiva requiere mucha experiencia

Para no perderla finalmente empezamos a emitir el 19 de junio de 1987 - en una época cuando en nuestro país ya se sentía los problemas financieros con una inflación creciente, lo cual nos causó una serie de inconvenientes en la construcción y la adquisición de equipamientos. Otro factor que me parece un verdadero pecado fue construir un edificio sin saber lo que es la televisión: se construyó una casa muy grande pensando en equipamientos grandes que ya no eran utilizados en canales de televisión. Otro punto crucial fue la falta de claridad de lo que iríamos a hacer en esta televisión: ¿qué tipo de programación queríamos? ¿qué tipo de equipamientos sería necesario? ¿quién sería capaz de trabajar en la televisión? ¿cuánto costaría el funcionamiento?

La "escuela práctica"

A nosotros - que hasta este momento solamente conocíamos el trabajo radiofónico - nos parecía que todo iría a resolverse fácilmente como en el radio. Pero no fue así. Cuando empezamos las transmisiones no teníamos ni la menor duda sobre el progreso de nuestra emisora. Sin embargo, fue al revés. El personal contratado no entendía mucho de televisión, en nuestra emisora trabajaba gente que otras estaciones ya habían rechazado. Los equipamientos eran insuficientes y el transmisor que había sido comprado en 1968 no funcionaba por tratarse de una tecnología antigua cuando la TV solo transmitía en negro y blanco. Tuvimos que adquirir un nuevo transmisor y una nueva antena. Las islas de producción y las cámaras presentaron defectos por ser mal operados. Cada día que pasábamos quedábamos más preocupados. El "tunel" no parecía tener salida. Parar con todo hubiera sido una frustración muy grande. Innumerables veces pedimos ayuda a las agencias de cooperación; conseguimos apoyo financiero, pero nunca era suficiente para solucionar nuestros problemas.

Finalmente, a lo largo del tiempo, con esta "escuela práctica" fuimos adquiriendo experiencia. Empezamos a seleccionar profesionales que entretanto trabajan aquí, y ahora podemos decir que contamos con un excelente equipo humano. Todos los colaboradores son jóvenes bien motivados de nuestra ciudad. Poco a poco fuimos adquiriendo mejores equipamientos que permitieron competir con las otras emisoras que pueden ser captados en nuestra zona - un detalle que considero de vital importancia, porque el público prefiere el mejor imagen. Actualmente estamos renovando nuestras repetidoras en diferentes lugares de nuestra zona; algunos de ellos ya han sido usados por otras emisoras teniendo ya 25 años de funcionamiento.

La programación

Como no es posible producir una programación completa a nivel local, nos asociamos a la red comercial 'Manchete' que nos permite usar varios horarios para la transmisión de nuestra programación local. Lo que nos importa es la programación local. Nosotros mismos producimos dos horas diarias de lunes a viernes y tres horas los sábados y domingos. Además en los cortes comerciales podemos disponer del 50% del espacio para publicidad local y mensajes.

Nuestros programas abarcan el noticiero, entrevistas, programas exclusivamente religiosos y programas sobre agricultura y de música:

- * Producimos diariamente una hora y media de 'telejornalismo', es decir tres veces al día presentamos un noticiero regional.
- * En las entrevistas procuramos enfocar los más diversos asuntos relacionados con la realidad de nuestro pueblo.
- * Los sábados a mediodía tenemos un programa de variedades de dos horas de duración producido en nuestros estudios. Participan personas de muy variada índole y de las más diferentes comunidades. Ellos cantan, hablan de su trabajo, declaman poesías y danzan expresando lo que sienten, quieren y hacen. Es un programa que cuenta con gran audiencia, porque el pueblo se ve en la televisión a sí mismo.
- * Hay programas exclusivamente religiosos como: 'Recado Franciscano' (5 min), 'Palavra de Deus' (5 min), 'Palavra Viva' (2 min), 'Anunciamos Jesús' y la Santa Misa. Los primeros tres programas son transmitidas diariamente, mientras la Santa Misa todos los domingos va al aire celebrándose en las más diferentes parroquias de nuestra diócesis. Además utilizamos muchos cortes

publicitarios durante el día para transmitir mensajes religiosos. Al final del año pasado creamos un grupo exclusivamente responsable de la programación religiosa.

- * Dos veces por semana tenemos un programa de media hora sobre agricultura tratando de informar nuestros agricultores como mejorar sus plantaciones y sugiriendo nuevos tipos de manejo de plantas y animales. Es una coproducción con la Secretaría de Agricultura del Estado de Paraná.
- * La música no puede faltar, porque un pueblo sin música es un pueblo triste. Los sábados y domingos tenemos programas de una hora cada uno exclusivamente con contribuciones musicales de nuestra región. Es un desfile de violinistas, acordeonistas y cantores que vienen de todos partes en nuestra región. Siempre se graba estos programas en diferentes comunidades.

Vale la pena recordar que nuestra región no es un gran centro poblacional como Rio de Janeiro o Sao Paulo sino se encuentra en el interior del estado de Paraná. No obstante cubriendo un área de un millón de personas no sería posible llegar diariamente a la población de la región desde el púlpito. Respecto a nuestra audiencia puedo asegurar que alcanzamos un alto índice, pues se habla de nuestros programas. Puedo hablar de mi experiencia personal: diariamente presento el programa 'Recado Franciscano', y así me convertí en una persona conocida en Pato Branco. Adonde voy me conocen y hablan de los programas que la TV transmite. Otra señal por la alta audiencia de los programas locales es que los empresarios prefieren colocar sus anuncios en los horarios de los programas locales. Podemos afirmar que también desde el punto financiero es la programación local que mantiene nuestra emisora.

Resumiendo esta experiencia creo que sirve para percibir como no se debe hacer televisión. Si hubieramos que empezar de nuevo lo haríamos bien diferente. Para hacer televisión, la buena voluntad no es suficiente. Se necesita profundos conocimientos, calidad técnica y una viabilidad comercial, porque sin dinero no se puede hacer televisión. Es ingenuo quien piensa que con poco dinero se hace la programación de un canal de televisión; no es posible hacerla "más o menos", solamente un canal bien hecho es aceptado por el público y puede competir con los otros canales.

Un canal nuevo debe ofrecer una programación atraente, lo cuál en Brasil efectivamente es un desafío. La iglesia católica está viniendo atrás de otras iglesias que ya hace tiempo tienen sus programas televisivos; y de las cuales algunos desde el punto técnico son bien hechos y que han atraído mucha atención. Y los católicos ¿cuándo vamos "subir al techo para proclamar la Buena Noticia del Señor?" Vemos que los caminos seguidos por los medios electrónicos son irreversibles y que deben ser utilizados por la iglesia. Lo que TV Sudoeste do Paraná intenta es ofrecer una alternativa a las otras emisoras que solamente se preocupan del lado comercial y político viendo en primer lugar su propio bienestar.

TV Sudoeste do Paraná
Estrada do Passo da Ilha, Parque Santa Clara
85500 Pato Branco - PR, Brazil

RESUME

Depuis 1968 à Pato Branco (Paraná, Brésil), les Franciscains souhaitent ouvrir leur propre station de TV. Finalement en 1987, ils réussissent à lancer une station régionale catholique intégrée dans un réseau national avec une production quotidienne d'environ deux heures. Avec le recul, la "TV Sudoeste do Paraná" a pu trouver sa voie non sans difficulté en tirant les leçons d'une série d'erreurs initiales : le manque d'expérience et de motivation de collaborateurs, l'obsolescence et l'inadéquation des équipements, l'absence de programmation, le poids financier énorme du fonctionnement... Et donc a contrario en déduit l'auteur, le succès d'une station de TV dépend essentiellement de la motivation et de la compétence du personnel, d'une programmation bien conçue et attractive, de la viabilité commerciale et du niveau technique compétitif.

SUMMARY

From 1968 onwards the Franciscans in Pato Branco (Paraná, Brazil) had the idea to open their own TV channel. Finally, in 1987 they managed to operate a regional Catholic TV station as part of the national 'Manchete' network with a daily local production of about two hours. In retrospect, the author resumes that "TV Sudoeste do Paraná" during a painful adjustment process had to learn from a series of fundamental mistakes: the collaborators lacked experience and sensibility, the technical equipment was out-of-date and inadequate, there was no clear programme concept, and the operating costs were so high that for a long time they faced serious financial problems. In conclusion, essential 'practical lessons' learned during the last years have proved that the success of a regional television channel depends in great part on a qualified and highly motivated staff, a convincing programme concept, commercial viability and competitive technical standards.

