

# CLUB DE AMIGOS - UNA EXPERIENCIA DE 10 ANOS

por Marco Antonio Solís Villalobos  
Director de Radio Santa Clara, Costa Rica

**R**adio Santa Clara, emisora católica de la Diócesis de Alajuela, (Costa Rica), nació el 25 de febrero de 1984 como parte del proyecto de la Conferencia Episcopal de Costa Rica con el apoyo de Adveniat. Intención principal de sus fundadores era que esta potente emisora con un transmisor de 50 Kw sería un instrumento al servicio de la evangelización, cultura y progreso de los pueblos.

Por razones del no contar con presupuesto para el mantenimiento y desarrollo de esta emisora cultural y educativa, después de cinco meses de estar funcionando nació el Club de Amigos que en un principio consistió en personas que voluntariamente daban aproximadamente US\$ 1,— o más para este fin. A los colaboradores se les llamó socios.

Conforme al desarrollo del proyecto de comunicación aumentaron también las necesidades, lo que llevó a una mayor organización y crecimiento del Club de Amigos. Hasta el momento las contribuciones se recogían después de las celebraciones de la Misa en los pueblos, pero de ahí en adelante se pensó en una organización funcional que pudiera llegar a más personas y más comunidades.

En la actualidad contamos con más de 15.000 **socios**. 250 **colaboradores** son los que visitan a los socios para recoger las contribuciones para el fortalecimiento del proyecto. El aporte que ha dado esta gran familia del Club de Amigos en diez años ha significado la suma de US\$ 135.000,— (ciento treinta y cinco mil dólares). (1)

Hay que tomar en cuenta que la mayoría de los contribuyentes son personas de sectores muy pobres, lo que tiene un valor muy grande para nosotros, por lo que significa el esfuerzo y sacrificio que tantas personas hacen para seguir ayudando a la radio.

En el camino se han encontrado grandes satisfacciones pero también momentos difíciles porque hay socios y colaboradores que dejan de colaborar. Esto lo miramos como algo normal ya que personas se trasladan a otros lugares buscando fuentes de trabajo, por la carestía de la vida se hace más difícil y hay quienes no satisfechos con algún aspecto de la programación se retiran. Por eso, el reto permanente es buscar nuevos socios y colaboradores.

En todo caso podemos decir que la experiencia ha significado un 90% exitosa. Conforme fuimos viviendo esta experiencia nos dimos cuenta que el Club de Amigos no era solo una fuente de autofinanciamiento que garantizaba el seguimiento y vida de nuestra radio, sino también una audiencia organizada que empezó a incidir a través de aportes y sugerencias en la programación, organización y proyección de la emisora, inclusive socios del Club de Amigos hoy son parte del personal de la emisora, colaboradores de programas educativos y religiosos, corresponsales populares.

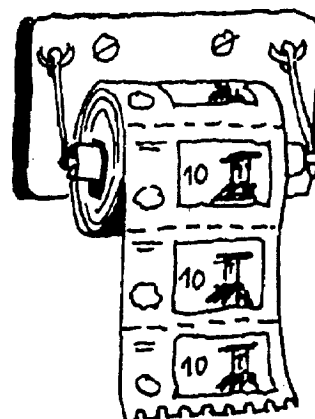
## Figuras claves del proyecto: los colaboradores

Con la nueva organización del Club de Amigos surgieron personas que se ofrecieron para recoger dinero en las comunidades y traerlo a la oficina. Así que se les instruyó para que hicieran los recibos, entregaran carnets y llevaran una boleta de control de cada socio.

## Historia del proyecto

Entretanto 15,000 personas contribuyen

## Satisfacciones y dificultades



### Funciones del colaborador

Cada día se ofrecían más personas que deseaban ser colaboradores, por lo que se vio la necesidad de reunirlos cada mes para informarles de la marcha de la Radio y del Club. Fue entonces cuando nos enteramos de las dificultades que muchos de ellos tenían para recoger el dinero de casa en casa. Algunas veces por las distancias, por el estado de los caminos o porque en ocasiones eran criticados por trabajar gratuitamente para la Radio. Estos colaboradores, sin embargo, siguieron adelante, pasaron a ser los evaluadores de la emisora, ya que traen sugerencias, inquietudes, críticas, motivaciones y cuestionamientos, con respecto a la programación y al Club de Amigos.

Su ayuda valiosa y desinteresada ha tenido eco en Radio Santa Clara. Por eso le llamamos **LA GRAN FAMILIA DEL CLUB DE AMIGOS**.

Las funciones del colaborador incluyen por ejemplo:

- \* Buscar personas que deseen colaborar económicamente con la emisora.
- \* Recoger el dinero todos los meses y traerlo a la oficina o depositarlo en el Banco Nacional.
- \* Anotar cualquier duda, sugerencia o inconveniente que tengan los socios y traerlo a la oficina.
- \* Hasta donde le sea posible, asistir a las reuniones mensuales del Club de Amigos.
- \* Motivar a los socios con la información que se adquiere en las reuniones, con el fin de que ellos también conozcan el proyecto de la Radio.
- \* Coordinar con la promotora la visita a su comunidad.

La radio o el Club de Amigos ofrece al colaborador también algunos servicios, como por ejemplo la participación con experiencias y testimonios en el programa del Club de Amigos y otros espacios de la programación, servicios sociales (avisos) gratuitos, espacios de formación e información, viáticos a quienes lo necesiten o descuentos en materiales (escritos y sonoros) que publica la emisora. Se saluda por su cumpleaños en la radio y periódico, le invita a paseos de fin de año y le da certificados de reconocimiento por su labor.

### Servicios a los socios

¡Gracias al socio!

En agradecimiento de su interés y sus contribuciones, Radio Santa Clara ofrece a los socios del Club de Amigos:

- \* Formar parte de la gran familia del Club de Amigos, apoyando el proyecto de participación, comunión y comunicación, que tiene nuestra radio, haciendo posible los programas de servicio educativos y religiosos.
- \* Servicios sociales y avisos gratuitos, siempre y cuando sean personales.
- \* Obtienen descuento en la compra de materiales producidos en la Radio (casette, camisetas, libros, otros) presentando el último recibo cancelado.
- \* Saludos el día de su cumpleaños.
- \* Rifas en el programa del Club de Amigos, todas las semanas.

### Regionalización

Facilitar un mayor acercamiento

En la actualidad, se ha regionalizado la estructura del Club de Amigos para una mayor atención y acercamiento de la emisora. Tiene los objetivos siguientes:

- \* Establecer una relación más cercana con los socios y colaboradores del Club de Amigos.
- \* Facilitar la asistencia de los colaboradores a las reuniones para brindarles información actualizada de los proyectos de la emisora.

\* Agilizar la entrega de donaciones a la radio y de los materiales a los colaboradores, que por las distancias vienen poco a la oficina.

\* Fortalecer el Club en la zona de influencia de la Radio.

Existen tres promotoras que atienden las cuatro zonas. Con la promotoría se pretende promover el proyecto de la Radio, especialmente en aquellos lugares en que hay más personas que desean contribuir con la emisora, pero que por las distancias no pueden hacerlo directamente.

Además este contacto directo de representantes de la Radio con los miembros del Club ayuda mucho para valorar, estimular y dar seguimiento al trabajo del colaborador e integrar nuevos colaboradores.

(1) Por término medio, las contribuciones del Club de Amigos logran cubrir una cuarta parte de los costos operacionales de Radio Santa Clara.

## CLUB DE AMIGOS - UNA EXPERIENCIA DE 10 AÑOS

A possible way to raise local income for media projects is to let their target groups contribute to the financing. For ten years, Radio Santa Clara, a diocesan radio station in Costa Rica, has organized its "Club of Friends". The initiative which meanwhile brings together about 15,000 members and 250 collaborators, and covers almost 25% of the operational costs of the station, is not only a success from a financial point of view, but the Club also facilitates continuous contact with and feedback from the audience, thus integrating the listeners into the programme planning. Fr. Marco Antonio Solís V., director of Radio Santa Clara, gives an overview of the development and the organizational structure of their "Club de Amigos".

### SUMMARY

Pourquoi ne pas inviter le public à soutenir financièrement les médias ? C'est en tout cas le moyen de financement local mis en place depuis dix ans par Radio Santa Clara, une station de radio diocésaine au Costa Rica, qui a constitué un "Club des Amis" de la radio". Cette initiative rassemble environ 15.000 personnes et 250 collaborateurs, et contribue au financement de 25% des frais de fonctionnement de la radio. Mais le "Club des Amis" de la radio n'est pas seulement un succès financier, mais c'est également un moyen exceptionnel de contact permanent et de feed-back avec les auditeurs qui se voient ainsi impliqués dans la programmation de la radio. Le P. Marco Antonio Solís V., directeur de la Radio Santa Clara, donne ici un aperçu du développement et de l'organisation du "Club des Amis" de la radio Santa Maria.

### RESUME

