

# CONTRIBUTION AUX PLANS PASTORAUX DE COMMUNICATION EN AFRIQUE

*In the limits of a statistic inventory of the communications activities of the Catholic Church in Africa, CAMECO contributes, in the line of "Aetatis Novae", to the inventory phase of Pastoral Plans of Social Communications and to the preparation of the coming "African Synod".*

Depuis le 9 février 1993, l'Eglise d'Afrique est entrée dans la dernière étape de préparation de l'Assemblée Spéciale du Synode des Evêques pour l'Afrique, convoquée à Rome à partir du 10 avril 1994. L'agenda de ce Synode Africain est maintenant connu: c'est l'Instrument Laboris publié lors du voyage du Pape Jean-Paul à Kampala. Mais ce document de travail ouvre aussi, comme l'écrit Mgr. Jan P. Schotte dans la préface, "une nouvelle étape dans le processus de consultation", et d'inviter "les évêques à utiliser le document pour animer encore une fois leurs Eglises en vue d'une participation de tous les fidèles au processus synodal".

Nous n'avons pas la prétention ici de commenter ni l'Instrumentum Laboris dans son ensemble ni même le chapitre consacré aux "Moyens de Communication Sociale". Pour l'heure nous voudrions apporter une première **contribution factuelle et statistique**.

En effet, dans la foulée de l'Instruction Pastorale "Aetatis Novae", le document de travail du Synode Africain (# 138) insiste sur l'importance et l'urgence d'un projet pastoral de communication au service de l'évangélisation, de l'approfondissement de la foi et de la promotion de l'homme. L'annexe d'"Aetatis Novae" propose les lignes directrices pour l'élaboration ou la mise à jour de tels plans pastoraux dont la première phase, celle de la recherche, comporte une étape "**d'inventaire des ressources**": la description "des ressources, technologies et du personnel dont l'Eglise dispose en matière de communication".

A ce niveau, les informations collectées et archivées par le CAMECO depuis plus de vingt ans peuvent contribuer à ce travail d'inventaire. Le tableau ci-contre (\*) donne des indications et orientations qui pourront déjà être utiles dans ce sens. Mais dans les limites de l'Information Bulletin, il ne nous est pas possible d'aller plus loin, comme cela serait nécessaire. Ainsi nous faut-il relever quelques **limites de cette présentation** ainsi offerte:

\* Quelques pays - Somalia, Maroc, Sahara Occidental, Tunisie et Libye - ne sont pas mentionnés. Il ne faudrait pas interpréter ce silence ni comme un oubli ni comme une volonté de réduire ces pays à de nouvelles "Terra Incongnita". Il s'agit d'une simple question de place: pouvoir offrir ce tableau en une page!

\* L'inventaire nécessaire pour l'élaboration d'un plan pastoral complet devrait porter aussi sur "**l'évaluation de l'environnement médiatique** existant sur le territoire", donc non seulement sur les activités de l'Eglise dans le secteur de la communication, mais aussi sur "le paysage médiatique" en général, y inclus les médias séculiers et ceux des autres Eglises et religions.

\* De même, il faudrait intégrer les "**ressources particulières**" dont l'Eglise dispose et sur lesquelles elle peut compter, mais qui ne sont pas engagées professionnellement au sein de ses activités: les Catholiques et les chrétiens travaillant dans le monde des médias et des affaires...

\* Il ne serait pas bon de laisser ce tableau cacher un secteur foisonnant et riche de l'action de l'Eglise dans le secteur de la communication: celui des "**médias de groupe**" ou "**médias populaires**" et celui des "**médias traditionnels**" si fortement soulignés à raison par l'Instrument Laboris (# 133-135), y compris celui de l'éducation des "utilisateurs" et des "récepteurs".

\* Enfin les chiffres cachent des réalités souvent multiples et bien différentes les unes des autres tant par la taille de "l'entreprise" et du "service" que par le dynamisme des personnes. Un véritable "**répertoire**" présentant et décrivant ces activités de l'Eglise serait sans doute bienvenu et utile: d'une part pour compléter ce tableau et d'autre part pour "**donner du corps**" aux chiffres et contribuer ainsi à une appréciation qualitative indispensable là où s'écrit l'histoire des hommes et l'enracinement de la Parole.

*Michel Philippart*

\* Tableau page suivante

**THE COMMUNICATIONS  
ACTIVITIES OF THE  
CATHOLIC CHURCH  
IN AFRICA**

		Population	% of Catholics	Nbr. of dioceses	National Comu.	Diocesan Comu. Coordinator	Large Comu. Coordinator	Small Printing Press	Daily	Newspaper	Diocesan Newsletter	Publishing House	Bookshop	News Press Ag. / Docu. Centre	Rel. Programme Radio	Radio Station	Comu. Training Centre	
<b>CERAO</b>	BENIN	4,74	15	6	X		1		1	1	1	1	1	X				
	BURKINA FASO	9	8	9	X	3	2		1	1	4	2		X				
	CAP-VERT	0,37	95,8	1							1					1		
	COTE D'IVOIRE	12	18,5	13	X	2	1	2		1	5	3	1	X	X	3	1	
	GUINEE	5,76	1,10	3	X	1		1		1		1	1	X				
	GUINEE-BISSAO	0,96	9,5	1														
	MALI	921	0,7	6			1			1		1		X	X			
	MAURITANIE	202	0,3	1														
	NIGER	7,73	0,3	1	X					1		1	1	X	X			
	SENEGAL	7,33	5,6	6	X	5	2	1		1	4	2	1	1	3	X	X	
TOGO	3,53	29,3	4	X		1					1	2	2	X				
<b>AECAWA</b>	GAMBIA	0,86	1,9	1	X									X				
	GHANA	15	18,7	10	X	9	4	1		2		2		X				
	LIBERIA	2,57	1,9	3												2		
	NIGERIA	88,5	12,1	39	X	10	2	3		2	26	11	2	36	1	X	1	
	SIERRA LEONE	4,15	2,2	3	X	1		1		1				X				
<b>ACERAC</b>	CAMEROUN	11,8	35	19	X		3		1	1		1	1	3	X	X		
	CENTRAFRIQUE	3	17,2	6	X		1				1	1		X				
	CONGO	2,27	53,9	6	X		3		1	1	2			1	X			
	GABON	1,17	65,2	4	X				1					1	X	X		
	GUINEA	0,35	71,3	3														
	TCHAD	5,68	21	4	X	4	1			1	1	1		2	X	X		
<b>AEAC</b>	BURUNDI	5,5	78,3	7	X		1	1	1	2	2		2	1				
	RWANDA	7,25	55,6	9	X		2		1		2		?	2	X			
	ZAIRE	36,3	48,1	47	X	2	3	8	3	7	12	14	3	1	4	X	X	
<b>AMECEA</b>	ETHIOPIA	49,2	0,7	9	X		1				2		2					
	KENYA	24,03	26,4	18		5	1	3	3	4	4	1	8	1	1	X		
	MALAWI	8,75	25,3	7	X	4	2	1	1		7	2	2			X		
	SUDAN	25,19	5	9	X	3	1		1	1								
	TANZANIA	27,32	29	29	X	?	3		2		1		1	2	X		1	
	UGANDA	18,79	49,6	16	X	13	4	2	1	3	9	5	2	2	1	X	X	1
	ZAMBIA	8,45	29,4	9	X	?	2		1		5	1	1	1	X	X		
<b>IMBISA</b>	ANGOLA	10,2	68,7	15			1		1									
	BOTSWANA	1,3	9,4	1	X					1						X		
	LESOTHO	1,7	43,5	4	X		1		1									
	MOZAMBIQUE	15,66	31,4	11							1	1	1					
	NAMIBIA	1,78	19	2		1			2		4	1	1					
	SAO TOME	0,122	92,4	1			1				1							
	SOUTH AFRICA	35,28	11,2	26	X	1	1	3	2	1	6		8	1	X			
	SWAZILAND	0,8	10,8	1	X						1							
	ZIMBABWE	9,7	15,6	7	X	?	1		2		2	1	3	1	X	X	1	
<b>CEDO I</b>	MADAGASCAR	12	26	17	X	4	3	1	2		2	4	3	X				
	MAURICE	1,8	31,2	1		1			1		1			?				
	REUNION	0,6	96,3	1						1								
	SEYCHELLES	0,07	89,3	1		1			1					?				
	DJIBOUTI	0,41	6,7	1														
	ALGERIE	25,7	0,5	4						1								
	EGYPTE	52,4	0,2	10	X				1									