



Radio Sostenible

EXPERIENCIA DEL CLUB DE AMIGOS DE RADIO ABC

Presentación de

Humberto Vandebulcke

Contribución al foro [La generación de ingresos fuera del aire](#)
del debate [Radio Sostenible](#)

8 de abril de 2014

Humberto Vandenbulcke

Experiencia del Club de Amigos de Radio ABC¹ –

Santo Domingo, República Dominicana

Del Club de Amigos, Radio ABC recolecta mensualmente cerca de 250.000,00 pesos². En temporadas especiales organizan actividades que les da aún mucho más beneficio.

¿Cual es la clave para lograr y mantener ese éxito financiero? La respuesta es contundente: La clave es establecer una química entre la radio y los oyentes, una química que es construida sistemáticamente y mediante múltiples intervenciones de diversos actores. Mencionamos las más importantes.

- 1- Crear una **mística** sobre el rol de la radio en la vida de la gente. Radio ABC es “fuente de felicidad” para las personas que la escuchan; siente que la radio les acompaña, les escucha y les ayuda a solucionar problemas (salud, asuntos legales, familiares, comunitarias, agricultura, etc.).
- 2- Crear un **slogan** que expresa el lazo entre los oyentes y la radio. En el caso de RABC: “El pueblo de Dios mantiene los proyectos de Dios”. Se procura que la gente se sienta parte de su emisora. Se fomenta una gran afinidad afectiva de los oyentes-amigos con la radio y vice versa.
- 3- Producir un **programa radial** para fomentar y desarrollar la relación con los/las socios del Club. RABC tiene el programa “Entre Amigos”, de 2.00 a 5.00 PM. El programa es un medio para dinamizar la disposición de los oyentes para mantenerse en contacto con su radio y para aportar una cuota regular para apoyar el financiamiento de las operaciones y, eventualmente inversiones especiales de la radio (compra de un equipo de producción o transmisión, etc). En el programa se llama a la gente para felicitarlos en el día de su cumpleaños, día de la madre o padre, para intercambiar saludos, transmitir mensajes (el Mandato), notas luctuosas. La radio da apoyo moral y reconocimiento personalizado (vía la radio y presencial) y promueve la solidaridad entre los oyentes (amigos).
- 4- **Personalizar** la membresía de los miembros del Club.

¹ Emisora de la Arquidiócesis de Santo Domingo, 540 kHz AM – véase también www.radioabc.com.do

² alrededor de US\$ 5.700,--

- RABC dispone de **tres personas** claves para la relación con el Club: dos productores de radio que, además de producir el programa "Entre amigos", tienen contactos directos con los socios, en los lugares donde se encuentran. Además hay una contable que recibe los aportes de los miembros y que mantiene las cuentas en orden. Además, RABC tiene una persona que está siempre alerta para dar un soporte espiritual a la gente que lo solicitan. Todo ese equipo está siempre disponible para atender, de distintas maneras, a los integrantes del Club. Además de esas personas, se dispone de los servicios de un mensajero que, en ciertos casos, retira las cuotas en la misma comunidad.
- Crear una **base de datos** con todos los datos de los miembros que tiene una gran utilidad para secciones del programa diario, "Entre Amigos".
- **Los Enlaces** son personas de las parroquias, con alto reconocimiento y son personas indispensables en el Club porque sus tareas son múltiples:
 - busca nuevos amigos,
 - hace las inscripciones de membresía,
 - entrega los sobres para meter las cuotas,
 - recibe las cuotas,
 - registra las cuotas recibidas,
 - promueve a la radio y su programación entre la gente
 - y consigue nuevos oyentes y potenciales miembros del club,
 - forma parte y participa en la Red de Enlaces,
 - coordina actividades de animación entre los miembros,
 - lleva las cuotas a la radio.
 - Además llevan información a la radio sobre situaciones de las comunidades donde se mueven.
 - Los Enlaces tienen su carnet de identificación del Club.
 - La radio recompensa el trabajo de los Enlaces con retiros espirituales, viajes (pasadía), apoyo espiritual, reconocimiento y agradecimiento público en los programas Entre Amigos y por los mismos amigos miembros.
 - Se les paga sus pasajes del trayecto comunidad-radio-comunidad cuando viajan para entregar las cuotas en la radio.
 - Se les entrega la revista mensual "Rayo de Luz".
 - También se entrega una carta personalizada de motivación, animación y agradecimiento del Cardenal.
- El rol de los párrocos es importante porque la radio debe recibir su aval y apoyo para el desarrollo del Club y sus actividades. Se mantiene una relación viva para evitar el sentimiento de ser invadido en la parroquia. Se establece una relación de colaboración, grabando misas que se transmiten en la radio.

5- La radio crea un **Departamento del Club de Amigos** dentro de su organigrama, disponiendo de un espacio para sus operaciones, tanto para el relacionamiento con los Enlaces, los Amigos como para todo el

manejo del programa radial "Entre Amigos". Es clave el relacionamiento en terreno, en las comunidades y parroquias para promover la radio y sus programas, el Club y entregar los materiales de apoyo como las fichas de inscripción y los sobres. Otra clave es el agrupamiento de Enlaces, formado una Red alrededor de la mística sobre la relación con la radio.

- 6- Desarrollar **estrategias renovadas** y periódicas (mensuales) para afianzar la relación con los miembros y para motivar y estimular la participación estable y permanente en el Club. La radio tiene un plan de inversiones (unos 1.000,00 pesos mensuales) para desarrollar esas estrategias. Se organizan tómbolas, campañas radiales de captación de nuevos amigos, sorteos mensuales de una cantidad de cajas de productos de primera necesidad, entre otros.
- 7- A parte de la acción con el Club de Amigos, la radio organiza **otras actividades de recaudación**.
 - Está disponible una cuenta bancaria donde los oyentes y diversas personas que simpatizan con la radio pueden depositar sus aportes monetarios. Esto se promueve en diversas formas: por radio y por medio de contactos directos con personas.
 - Se organizan actividades complementarias como son un radio maratón, peregrinaciones, campañas especiales para adquisición de equipos (transmisor, etc...), sorteos de apartamento, un carro. Etc. En esos casos los enlaces venden los boletos y reciben un 5% de su venta. Todo ocurre con la mayor formalidad posible. En un encuentro especial de Amigos y Enlaces, El Cardenal saca el boleto ganador.
 - Anualmente se organiza un desayuno para Empresarios que aportan 3,000.00 pesos de participación. Durante el desayuno hay siempre una conferencia de personas reconocidas.
 - Es recomendable crear una Fundación (tipo ONG) para gestionar fondos.

Octubre 2011