

## SAMAD FM, Népal



Située à Laha, District de Siraha, dans le sud-est du Népal.

Puissance de l'émetteur : 100 W

Portée : 40 kms

Public potentiel : 200 000

Audience : Donnée non disponible

Horaires de diffusion : de 5h du matin à 22h avec une interruption entre 10h et 13h30

Equipe : 8 producteurs / journalistes / 2 techniciens,  
1 administrateur ; 1 responsable marketing / 1 comptable /  
1 réceptionniste / 1 agent de sécurité / 1 agent d'entretien /  
1 directeur de station

Nombre de volontaires : 7 - présentateurs de programmes, animateurs  
et reporters locaux.

Détenteur de la licence : Friends of Nature (<http://www.fonnepal.org>), ONG

### Mission / Vision / objectifs

Samad FM veut contribuer à l'établissement d'une société progressive et inclusive. Elle soutient le développement économique, culturel, religieux, linguistique, éducatif et sanitaire et la sensibilisation du public en fournissant des informations pertinentes à destination de sa zone de couverture. Samad FM se bat pour une société créative et la coopération au sein des populations locales. Elle est guidée par les principes suivants :

- (I) Préservation de la nature et gestion des ressources écologiques (par exemple l'utilisation des fours sans fumée, des toilettes accessibles et de l'eau potable sans arsenic).
- (II) L'élimination de toute discrimination sociale et promotion des droits de l'homme.
- (III) Promotion culturelle ;
- (IV) Mise en place de l'égalité sociale ;
- (V) Adoption de normes et valeurs républicaines ;
- (VI) Artisan de paix et de développement ;
- (VII) Coopération avec les acteurs sociaux à tous les niveaux de la société.

### La Comunidad de la Radio

La comunidad de Samad FM consiste de las personas que viven en el área de cobertura. La población de Siraha y el distrito vecino de Saptari es una mezcla de varios grupos étnicos -

## 2 Radio Viable

predominamment de las comunidades Tharu, Madhesi y Dalit. Los mayores desafíos en la región están relacionados con la pobreza: el acceso limitado a la educación, la alta tasa de desempleo, la falta de acceso a los servicios de salud y la alta tasa de delincuencia.

### Gouvernance / Structure de gestion

Une combinaison d'adhésion individuelle et organisationnelle

Tous les auditeurs intéressés peuvent devenir membres ; l'adhésion institutionnelle n'est autorisée que pour des ONGs locales poursuivant des objectifs similaires à la mission, à la vision et aux objectifs de la radio ; les hommes d'affaires et les hommes politiques ne sont pas acceptés, pour éviter tout risque de conflit d'intérêt qui pourrait être au détriment du bien-être de la communauté.

L'Assemblée générale et le conseil d'administration sont formés, à l'issue d'élections démocratiques, par des membres individuels ainsi que par des représentants des ONGs locales, du groupe local de sylviculture et de l'ONG détentrice de la licence « les Amis de la Nature » basée à Kathmandu\* (et peu impliquée dans le travail de la radio).

### Programmation

La plupart des programmes sont diffusés dans les langues locales. Des bulletins quotidiens d'informations sont diffusés en népalais (deux éditions), en tharu (une édition) et en maithili (une édition). La majorité des émissions sont produites localement : nouvelles locales / nationales ; émissions musicales pour les dédicaces, magazines, programmes aussi bien sur l'agriculture, le développement social, les droits de l'homme et les conflits, que sur la santé, les droits des femmes et le théâtre radiophonique. Les émissions traitant de la situation des marchés et du prix des denrées alimentaires sont importantes et très populaires.

### Paysage médiatique

Il n'y a pas de journaux locaux. Samad FM a été la première station de radio communautaire dans le district de Siraha. Au cours des deux dernières années, trois autres radios communautaires ont été installées.

## Sources des revenus

Paiement des cotisation par la commercialisation des produits agricoles et par des dons

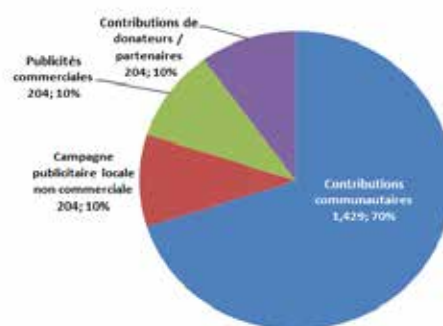
Bien que Samad FM soit située dans l'une des zones les moins développées du pays, la station réussit à couvrir 70 % de ses dépenses (NPR 115 000, soit US-\$ 1 150 par mois) grâce aux contributions de la communauté ; 10% proviennent des annonces d'ONGs locales, 10 % de publicités commerciales et 10 % de donateurs / partenaires.

Samad FM reçoit de nombreuses contributions de la communauté. Les plus importantes sont les cotisations, mensuelles et annuelles. Jusqu'ici, 2 000 membres de la communauté paient une adhésion personnelle, ce qui équivaut à NPR 30 000 par mois (environ US-\$ 303). En plus de la cotisation mensuelle, il y a aussi un droit d'inscription annuel de 15 roupies népalaises pour les membres individuels et de NPR 500 (US-\$ 5) pour les membres institutionnels. La plupart des membres de la radio sont des agriculteurs et beaucoup ne sont pas capables de payer en argent leurs frais d'adhésion. Les représentants du village élus à l'Assemblée générale de la radio (habituellement 9 personnes forment un groupe) collectent la production des agriculteurs, composée principalement du riz paddy, du dal, des pommes de terre, des oignons, pour la vendre sur le marché.

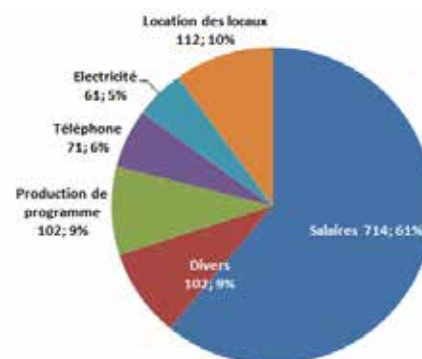
Ils reçoivent 40 pour cent de commission du prix de vente. D'habitude, les responsables font le tour, suivant une liste d'agriculteurs qu'ils établissent eux-mêmes dans leurs propres circonscriptions ; ils chargent et stockent les légumes et le riz dans des sacs en jute. Cela ne nécessite pas beaucoup de ressources : un moyen de transport, dans ce cas un vélo, de grands sacs en jute et une liste des membres de la radio. Ces «paiements en nature» sont recueillis pendant la saison des récoltes (qui coïncide avec quelques grands festivals).

Le revenu mensuel complémentaire est généré par les annonces des agriculteurs – considérées au Népal comme un « business social ». Le responsable du marketing cible les agriculteurs qui ont de grands champs et de meilleurs revenus. Lors de notre visite, il n'y avait pas de grille tarifaire ni de formulaires disponibles. Les prix sont négociés sur la base d'un taux mensuel pour quatre diffusion quotidienne, pour un montant entre NPR 3 000 et 5 000 (US-\$ 31 à 52), selon la période de l'année et en fonction d'autres facteurs comme la durée du spot, le moment de la diffusion, etc. Actuellement, dix agriculteurs font de la publicité pour leurs produits de cette façon, et chacun paie NPR 3 000 (US-\$ 31) (par mois et par agriculteur).

REVENUE MENSUEL  
(US-\$)



DÉPENSES MENSUELLES  
(US-\$)



Publicité sociale et commerciale, annonces de services publics

Les 10% de revenus des annonces commerciales proviennent de magasins locaux. Une source de revenus plus importante provient des avis et communiqués des Comités de Développement Locaux (CDL). En ce moment, 25 CDL diffusent leurs messages sur Samad FM, chacun payant un droit annuel de 15 000 roupies népalaises.

Vente de cartes de  
dédicaces et de cartes de  
salutation

De plus, Samad FM recueille des fonds de la vente de cartes de dédicaces pour Rs 5 chacune, distribuées par l'intermédiaire des représentants du village au sein de l'AG et par plusieurs boutiques à travers toute la région. Ces cartes sont utilisées pour faire des dédicaces lors de diffusion de chansons, etc. Environ 25 à 30 cartes de dédicaces arrivent quotidiennement à la radio. En outre, des cartes de dédicaces sont vendues par « Samad Sathi », un groupe de 9 jeunes étudiants. Ceux-ci conservent 40 % de la somme qu'ils ont collectée pour leurs propres besoins – achat de livres – et 60 % vont à la radio. Pendant la période de festivals, la station de radio vend « des cartes de salutation » qui permettent aux auditeurs de se saluer, de formuler les vœux pour la nouvelle année, etc. Ces cartes de salutation coûtent NPR 100 / 500 / 1 000 (US-\$ 1 / 5 / 10) fonction de la longueur du message.

Rapport :  
Julia Fröhlich  
A. Sofie Jannusch  
Trad.: Serge Adam's Diakité