

# SAMAD FM, NEPAL



Lugar:	Laha, Distrito de Sinaha, Sudeste de Nepal
Potencia:	100 W
Alcance:	40 km
Audiencia potencial:	200 mil
Audiencia real:	no hay datos
Horas de transmisión:	5 am a 10 pm, pausa de 10 am a 1:30 pm
Personal:	8 productores o periodistas, 2 técnicos, 1 administrador, 1 encargado de mercadeo, 1 contable, 1 recepcionista, 1 vigilante, 1 encargado de limpieza, 1 director.
Número de voluntarios:	7 locutores y reporteros
Propietario:	ONG 'Amigos de la Naturaleza' -www.fonnepal.org

## Misión / Visión / Objetivos

Samad FM se empeña a trabajar por la creación de una sociedad de progreso e inclusiva. Apoya el desarrollo económico, cultural, religioso, lingüístico, educativo y de la salud. Fomenta la conciencia pública del desarrollo social ofreciendo una información correcta en su área de cobertura. Samad FM reclama el establecimiento de una sociedad creativa y la cooperación de la población local.

La radio se orienta por los siguientes principios:

1. La preservación de la naturaleza y el manejo ecológico de los recursos (por ejemplo el uso de hornos sin humo, baños accesibles y agua limpia y potable, libre de arsénico).
2. El fin de la discriminación social y el establecimiento de los derechos humanos.
3. El aprecio cultural.
4. El establecimiento de la igualdad social.
5. La adopción de normas y valores republicanos.
6. El compromiso con la paz y el desarrollo
7. Samad FM se compromete a compartir y colaborar con los actores sociales en todos los niveles de la sociedad.

## La Comunidad de la Radio

La comunidad de Samad FM consiste de las personas que viven en el área de cobertura. La población de Siraha y el distrito vecino de Saptari es una mezcla de varios grupos étnicos -

predominantemente de las comunidades Tharu, Madhesi y Dalit. Los mayores desafíos en la región están relacionados con la pobreza: el acceso limitado a la educación, la alta tasa de desempleo, la falta de acceso a los servicios de salud y la alta tasa de delincuencia.

### Administración / Estructura de gestión

Existe una mezcla de pertenencia individual y organizacional. Todos los oyentes interesados pueden solicitar ser miembro de la radio. La afiliación organizacional es solamente permitida a las ONGs locales que tienen una propuesta similar a la misión, visión y los objetivos de la radio. Los empresarios y políticos no son admitidos, porque se supone que podrían poner sus propios intereses por encima del bienestar de la comunidad. En el mismo sentido, la mesa directiva y el consejo son compuestos por miembros individuales democráticamente elegidos y por delegados de las ONGs locales, el grupo local de la silvicultura (cuidado del bosque), los 'Amigos de la Naturaleza', la ONG propietaria de la licencia - que actualmente reside en la capital Kathmandu y apenas interviene en el trabajo de la radio.\* En la evaluación del funcionamiento de las radios comunitarias en Nepal de 2011, Samad FM logró la puntuación más alta en las áreas de participación y propiedad comunitaria.

\* Community Radio Support Center (CRSC)/ Nepal Forum of Environmental Journalists (NEFEJ): Community MHz: Assessing Community Radio Performance in Nepal.

### La Programación

La emisora transmite la mayor parte de su programación en la mezcla del idioma local, pero hay también noticieros diarios en Nepali (dos veces), Tharu (una vez) y Maithili (una vez). La mayoría de los programas son producidos localmente: noticias locales y nacionales, programas musicales con canciones solicitadas, revistas, programas sobre agricultura, desarrollo social, derechos humanos y solución de conflictos, programas de salud, de los derechos de la mujer, radiodramas, De mucha importancia y muy populares son los programas sobre los precios de los productos agrícolas en el mercado.

### Entorno mediático

No existen periódicos locales. Radio Samad FM fue la primera radio (comunitaria) en el Distrito de Siraha. En los últimos años, otras tres radios comunitarias han sido establecidas en la región.

## Generación de Ingresos

Trueque de cultivos para las cuotas de afiliación y donaciones

A pesar de que Samad FM está en una de las áreas menos desarrollados del país, la emisora logra cubrir 70% de sus gastos (mensualmente NPR 115,000 (rupias nepalés) / US\$ 1,150) por los aportes de la comunidad. Otro 10% proviene de la publicidad de ONGs locales, 10% de la publicidad comercial y 10% de donantes o socios.

Samad FM recibe varios aportes de la comunidad. El más importante proviene de los pagos mensuales o anuales de afiliación de sus miembros. Hasta la fecha, 2000 habitantes de la comunidad han solicitado su afiliación personal, y sus contribuciones ascienden a NPR 30 mil por mes (cerca de US\$ 303 ). Aparte de estos pagos mensuales, hay un pago de inscripción de NPR 15 para miembros individuales y de NPR 500 para miembros organizacionales.

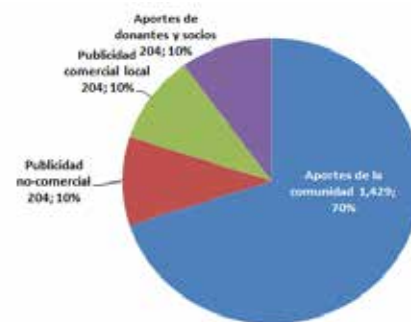
La mayoría de los miembros de la radio son agricultores. Muchos de ellos no son capaces de saldar el pago de afiliación al contado. Por eso los miembros del equipo ejecutivo de la radio, elegidos por los miembros, son encargados de recoger parte de los productos del campo donde estos agricultores. Los productos son sobre todo: arroz, lentejas, vegetales y papas que se venden en el mercado. Normalmente los encargados de la recolección dan la vuelta en bicicleta siguiendo una lista de los campesinos de su distrito. Los productos se cargan en bolsas grandes de lona.

Los recursos necesarios son entonces el medio de transporte: una bicicleta, bolsas grandes de lona, una persona responsable para un área específica que generalmente cubre 5 pueblos, y un plan que indica donde viven los miembros de la radio. Estos pagos en especie se hacen de manera adicional en tiempo de cosecha, que coincide normalmente con los grandes festivales.

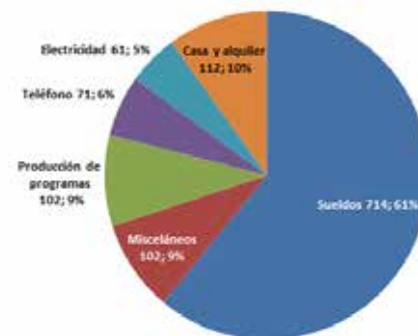
Un entrada extra se genera con la transmisión de anuncios publicitarios de los mismos campesinos. En Nepal éstos son considerados como ‘comercio social’. Para esto, el encargado de mercadeo selecciona a los agricultores con propiedades e ingresos mayores. Los precios no son fijos y son regateados por un mes, con 4 anuncios diarios. Así los ingresos oscilaban entre NPR 3000 y 5000 o US\$ 23-37, dependiendo de la época del año, la duración del anuncio y la hora de transmisión. Actualmente unos diez agricultores están anunciando sus productos de esta forma. Cada uno paga NPR 3000 por mes.

El 10% de publicidad comercial proviene de tiendas locales. Para esto el comerciante y la radio firman un contrato.

ENTRADAS MENSUALES (US-\$)



GASTOS MENSUALES (US-\$)



Publicidad social, comercial y pública.

Aún más importante es la entrada por anuncios de los 'Comités de Desarrollo Comunal'. Actualmente, 25 de estos comités transmiten estos anuncios por Samad FM, pagando cada uno una comisión anual de NPR 15,000 (US-\$ 155).

Venta de "tarjetas de canciones" y "de bienvenida"

Además de lo mencionado, Samad FM recauda ingresos por las 'tarjetas de canciones', que se venden a NPR 5 (US-\$ 0,05) cada una. Estas son distribuidas en toda la región por los miembros ejecutivos de la radio y vendidas en diferentes tiendas. Estas tarjetas se usan para solicitar canciones o pasar saludos por la radio. Diariamente entre 25 y 30 de estas tarjetas llegan a la emisora. Las tarjetas son también vendidas por 'Samad Sathi', un grupo de 9 jóvenes. Los jóvenes pueden utilizar el 40% de la venta para comprar por ejemplo libros para la escuela. 60% va a la radio. La radio vende también 'tarjetas de bienvenida' que se usan durante los festivales para pasar saludos o felicitaciones en ocasión del Año Nuevo, etc. Estas tarjetas de bienvenida se venden en NPR 100/500/1000 (US-\$ 1/5/10), dependiendo de la duración del mensaje.

Informe:  
Julia Fröhlich  
A. Sofie Jannusch