



RESUMEN DEL DEBATE DEL 3 DE ABRIL

La importancia de la gestión y la planificación para la generación eficaz y continua de ingresos en una radio comunitaria. Éste era uno de los elementos en los muchos aportes que llegaron en las últimas 24 horas. Alymana subraya que una visión torcida que no promueve la participación de la gente en la comunidad como elemento fundamental pone en peligro la sostenibilidad de la radio.

Jimmi Okello sostiene que es erróneo, cuando se discute el tema de la sostenibilidad, apresurarse a colocar lo financiero como algo prioritario o esencial. Sin embargo, las finanzas y el dinero son una vía en que muchos aspectos de la operación de una radio comunitaria se pueden resolver. "El día que las radios comunitarias tengan sus planes de negocio y de viabilidad a punto, se darán cuenta que algunas actividades no exigen directamente dinero y otros sí. De forma que las que requieren fondos son presupuestadas y se buscarán maneras y medios para generar estos fondos."

Loli Martínez, especialista de medios en la radio comunitaria en IREX apunta que "la radio necesita un buen director/administrador". Entonces será posible encontrar la sostenibilidad en diferentes sistemas que dependen mucho de las variadas estructuras nacionales y experiencias.

Goslino subraya la necesidad de una gestión fuerte para manejar los fondos bien después de que sean generados. Hay que pensar cuánto de esto debe ser reinvertido en una programación arraigada en la comunidad y en actividades de participación coherentes con el mandado de la radio. "Creo que la fuente del dinero no es necesariamente un problema en sí. Mucho más importante es el tipo de dirección y de gestión que se tenga para lograr los objetivos de la radio.

Craig Twitt también exige una buena gestión y recalca que una diversidad de fuentes de ingreso es la llave. La excesiva dependencia de una sola fuente (con excepción del aporte directo de la comunidad) debe evitarse. La superdependencia de fondos de donantes lleva a una programación que no responde siempre a las necesidades de una comunidad. La superdependencia de la publicidad comercial, sea de empresas pequeñas y locales o grandes y nacionales, impulsa una programación populista sin preocuparse por el impacto social en la comunidad. Y la superdependencia del financiamiento público u oficial puede llevar al deterioro de las funciones de vigilancia política que debe ofrecer la radio.

Gladson Makowa de Malawi, África, resalta el desafío de mantener la capacidad en la dirección, sobre todo cuando se trabaja con voluntarios y se tiene una alta tasa de reemplazos. Según su experiencia, muchas radios comunitarias tienen dificultad de captar fondos, porque muchos supuestos financiadores o donantes creen que las radios comunitarias hacen un trabajo barato. Hay gente que trabaja muy duro como voluntario con poca o ninguna recompensa por las horas gastadas. Por eso, no es correcto decir que la comunidad no tiene que hacer más que contribuir o financiar su radio. En la estos casos, cuando la radio comunitaria está en una zona remota, no se logra sacar lo mejor de ella.



La importancia de la propiedad y la sostenibilidad social ANTES de hablar de financiamiento.

Kofi de la Red de Radios Comunitarias de Ghana y de AMARC África habla de esto. "Toda la historia y reputación que la gente trae consigo cuando vienen a trabajar en la radio, va a incidir en la imagen de la emisora de manera positiva o negativa. Si alguien en la comunidad cuestiona la transparencia en el manejo de la emisora, la propiedad y por eso también la sostenibilidad serán como un aborto". Otra vez: la forma de dirección y la propiedad de la comunidad deciden si la sostenibilidad financiera va a ser posible o no.

Suman de Nepal y AMARC dice lo mismo. "Siento que es un error fundamental comenzar a discutir sobre la sostenibilidad a partir del aspecto financiero. Es la parte más fácil de manejar. Sólo hay que vivir dentro de tus posibilidades. Y recuerden, instalar una radio comunitaria puede ser muy barato o muy caro, dependiendo de lo que la comunidad puede permitirse. La gente la apoyarán cuando la vean como una prioridad"

John Goslino cuestiona esto. "Creo que debemos pensar más allá de la idea 'sólo hay que vivir dentro de tus posibilidades'. Esto sugiere un modo de sobrevivencia. La sobrevivencia no es lo mismo que la salud y la sostenibilidad. La mayoría de las radios en estado de sobrevivencia probablemente aportan poco valor o perspectiva a una muy pequeña audiencia, posiblemente cada vez más pequeña. Esta radio será cada vez más irrelevante, tal vez no cuando es el único medio al servicio la región. Pero no habrá muchos casos como éste en el mundo de hoy".

Harriet Okoko de Radio Wa en Uganda está de acuerdo con Suman: "hay que encontrar el nivel de sostenibilidad y el control de los costos es muy importante". Por experiencia sé que, cuando los ingresos aumentan, muchos tienen la tendencia de aumentar también las 'necesidades', o sea: necesitamos tal o cual cosa, ahora que podemos permitirnoslo. Una vez que la radio comunitaria logre controlar sus costos, se puede comenzar a ver de más cerca la sostenibilidad.

El rol de los patrocinadores de la radio comunitaria, como ONGs y organizaciones de ayuda (donantes) Kanchan de Hyderabad en la India, dice que "Si la ONG apoya la radio comunitaria como una de sus diversas iniciativas de fortalecer el cambio social, con un claro mandato para dar voz a los grupos marginados, y se queda apegada a los principios fundamentales de democratización en la radio comunitaria, la búsqueda de financiamiento debería hacerse en la misma forma cómo pasa para las todas las otras intervenciones".

Los estudios de audiencia y la registración del impacto son otros temas relevados por muchos. Ricky Moses Ojok del Norte de Uganda escribe: "La mayoría de las radios comunitarias no tienen sus audiencias metas definidas. También se nota una falta de capacidad práctica de realizar estudios de audiencia, para saber cuánta gente escucha la radio y luego elaborar estrategias de mercado que logren generar y aumentar los ingresos. Estas deficiencias significan grandes obstáculos en el camino hacia la sostenibilidad financiera."

Mañana cubriremos otros temas. ¡Hasta la vista en línea!

-birgitte