

Radio Wa, Ouganda



Localisation	Lira, Ouganda
Puissance de l'émetteur	4 KW (seulement 3,5 KW sont utilisés)
Portée	Un rayon de 200 km
Public potentiel	2 000 000
Audience	Donnée non connues.
Horaires de diffusion	24hr / 24hr
Equipe	24 producteurs/journalistes ; 1 technicien ; 12 personnes dans l'administration (réception, conducteurs de motos taxi « boda boda », sécurité et finance) ; 3 chargés du marketing dont l'un à Lira et les deux autres à Kampala, la capitale. Gestion et administration : directeur, chefs de départements (marketing, administratif et financier, information, programmes et technique)
Conseil d'administration	: l'Évêque et deux autres membres.
Nbr. de bénévoles	3 (aux programmes et à la rédaction)
Détenteur de la licence	Le diocèse catholique de Lira (Lira Diocese Media Ltd.)

Mission / Vision / Objectifs

Mission :

Radio Wa a pour mission de promouvoir la cohésion sociale, la paix, la justice et le développement, principalement au sein des communautés rurales du district de Lango.

Valeurs :

- Radio Wa reste attachée aux valeurs d'intégrité, de justice sociale, de justice et d'équité dans la mesure où elle s'efforce d'être la voix des sans voix.
- Radio Wa aime les populations qu'elle dessert et a du respect pour elles.
- Radio Wa favorise la tolérance, l'union et la persévérance en prônant une culture de dialogue.

Vision :

Un Nord-Ouganda en paix, autonome, en bonne santé, bien éduqué et productif.

Les principes directeurs

- Promotion de la réconciliation et du pardon comme fondements d'une société nouvelle et plus juste.
- L'accent sur une approche constructive dans les émissions, l'analyse des informations et la résolution pacifique des conflits en privilégiant la cohésion, en opposition à la division et la haine.

- Tenir compte des couches les plus vulnérables de la société.
- Maintenir un standard de professionnalisme, un comportement éthique et responsable.
- Favoriser et renforcer les droits des populations, par des émissions objectives, sans parti pris et des contenus riches.
- La qualité et l'excellence dans l'accomplissement du travail.

Caractéristique de la communauté

Radio Wa 89.8 FM est située à Lira, au cœur du district de Lango. La plupart des habitants de cette région sont issus du groupe ethnique Lango. Selon le recensement de 2002, la population de cette région est estimée à environ 1,5 million d'habitants.

Les 19 ans de rébellion de la LRA (Armée de Résistance du Seigneur) contre le gouvernement ougandais est à la base du déplacement massif des populations dans la région. Les rebelles continuent d'attaquer les camps de déplacés, incendient les maisons, s'adonnent à des pillages, enlèvent des enfants, violent et tuent, dans une brutale campagne de violence.

Programmation

Les programmes de Radio Wa sont diffusés en lango-luo (75 %) et en anglais (25 %). La grille des programmes allie des émissions de divertissement / musicales, des programmes religieux, de l'information / annonces, des productions qui traitent des thématiques sociales et de développement ainsi que des émissions culturelles. Les formats radiophoniques utilisés sont divers et comprennent des débats, tables rondes, etc. 75 % des programmes sont produits par la station et 25 % de programmes viennent de l'extérieur ("Afrika Link" de la Deutsche Welle ; les informations du soir de Radio Vatican et « Pray as you go » ; "National Perspective" du réseau des radios de l'Ouganda).

Paysage médiatique

Ces quinze dernières années, le nombre de stations de radio s'est considérablement accru en Ouganda. De 14 radios autorisées en 1996, le pays en compte de nos jours plus de 260.

Plusieurs radios existent à Lira : Radio Wa, Voice of Lango, Unity FM, Radio North, Q FM, Rupiny FM et Rhino FM. A part Radio Wa, les autres stations de radio appartiennent à des promoteurs privés et ont une visée commerciale.

Income Generation

Une tombola pour la construction
d'un nouveau bâtiment pour la
radio

Pour la construction de ses nouveaux locaux, entre 2011 et 2013, Radio Wa a organisé deux tombolas dont les bénéfices devaient être affectés à cette construction. La première tombola a mis en vente 10 000 tickets ; la seconde, 20 000 tickets. Ces tickets ont été distribués et plus de 12 000 ont été vendus. Les prix :

deux vaches, deux vélos et six postes radio. La remise des lots a eu lieu devant le chantier de construction de la radio, en présence d'une centaine d'auditeurs et de spectateurs. Les revenus générés par ces tombolas s'élèvent à environ 10,6 millions de shillings ougandais, soit environ 4 100 dollars américains (pour la deuxième tombola) et un peu plus de 4 millions de shillings ougandais soit environ 1 600 dollars américains (pour la première tombola).

Du plus, des catholiques et des donateurs privés ont fait des dons destinés à la construction des nouveaux locaux ; mais il s'agit de dons ponctuels qui n'ont pas été comptabilisés dans le fonctionnement ordinaire de la radio.

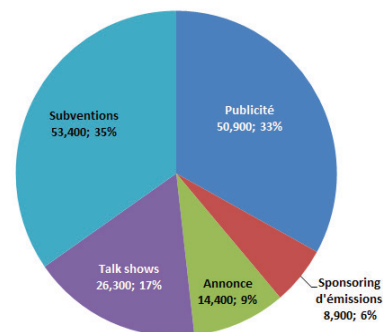
De façon régulière, l'équipe du service « Ventes et Marketing » de Radio Wa gère les prestations suivantes :

- Publicités : il n'y a pas de législation donnant un statut spécifique aux radios communautaires ou associatives en Ouganda ; elles sont donc libres de diffuser de la publicité. Néanmoins, Radio Wa refuse les publicités de produits suivants : alcool, tabac, préservatifs et paris sportifs.
- Sponsoring d'émissions, de bulletins d'informations ou de spots, notamment par MTN une compagnie de téléphonie mobile, par Mirinda, une marque de soda et de boissons non alcoolisées.
- Talk shows (jusqu'à 4 participants): ils couvrent 17 % des revenus de la radio.

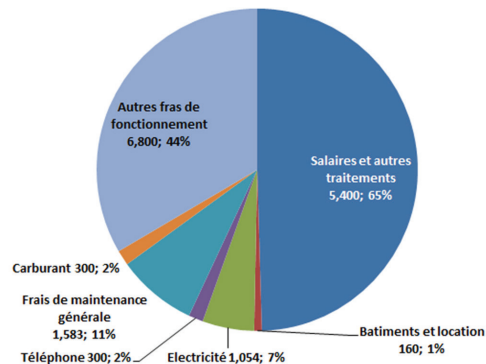
Ces espaces sont d'ordinaire réservés par des ONG, des organisations à base communautaires ou d'autres organisations, pour diffuser des contenus en rapport avec leurs projets ou pour donner de la visibilité à certaines de leurs activités. Radio Wa ne détermine pas les contenus de ces discussions dont les principaux sujets doivent aborder les questions de santé, d'éducation, des droits civiles ou des droits de l'homme, de la sécurité alimentaire, de l'environnement, etc.

- Les annonces payantes : communiqués, annonces nécrologiques, annonces d'entreprises.

REVENUE ANUEL (US-\$)



DÉPENSES MENSUELLES (US-\$)



- Les annonces de DJ : elles sont normalement de courte durée, pour le lancement d'un produit à un certain quartier de la ville, un concert ou tout autre évènement social qui nécessite un grand public.
- Les travaux sur supports audios (K7/CD) : enregistrement d'une émission, de chansons, d'une maquette, etc.)

Le bureau de liaison à Kampala

Les stations de radio catholiques du pays avaient décidé de partager un bureau de marketing à Kampala ; mais deux d'entre elles, à savoir Radio Wa et Radio Pacis (radio catholique à Arua) ont décidé de le quitter, parce que certaines radios ne contribuaient pas au paiement de leur quote-part pour les locaux et ne respectaient pas les règles de fonctionnement convenues. La décision de quitter cette initiative commune a été plutôt bénéfique pour Radio Wa. A l'heure actuelle, Radio Wa partage un espace avec Radio Pacis à Kampala ; les paiements sont effectués conjointement et en temps opportun.

Financements dédiés spécifiquement à des programmes

Des soutiens financiers dédiés sont accordés à certains programmes par des partenaires : cela concerne des programmes traitant de la consolidation de la paix, de l'agriculture et le dialogue communautaire par le Fonds international écossais du secours catholique (SCIAF), par l'organisation Radios Rurales Internationales (RRI), par l'Institut PANOS et par la fondation pour le développement des médias ougandais (UMDF).

Rapport: Petra Stammen
Alberto Eisman