

Radio Wa, Uganda



Se organizó una rifa para la construcción del nuevo edificio de la radio

Lugar:	Lira, Uganda
Potencia de transmisión:	4 Kw – actualmente sólo 3,5 utilizada
Alcance:	200 km
Audiencia potencial:	2 millones
Horas de transmisión:	24 horas
Personal:	24 productores/periodistas, 1 técnico, 12 en administración (recepción, transporte, vigilantes, finanzas), 3 mercadeo (1 en Lira y 2 en la capital Kampala)
Gestión:	director, jefes de departamentos (mercadeo, administración y finanzas, noticias, programas y técnico)
Junta directiva:	obispo y dos otros miembros
Voluntarios:	3: en programas y noticias
Propietario:	Diócesis Católica de Lira (Lira Diocese Media, ltd)

Misión / Visión / Objetivos

Radio Wa busca promover la armonía, la paz, la justicia y el desarrollo, especialmente en las comunidades rurales de la sub-región de Lango.

Valores:

- Radio Wa enarbola la integridad, la justicia social, la equidad en su empeño de querer ser 'la voz de los sin-voz'.
- Radio Wa acoge el amor y el respeto por la gente a que presta servicio
- Radio Wa promueve la tolerancia, la coherencia y perseverancia en la promoción de una cultura de diálogo

Visión:

- El Norte de Uganda pacífico, responsable, sano, informado (educado) y productivo

Principios Guía:

- La promoción de la reconciliación y el perdón como fundamentos de una sociedad renovada y más justa
- Centrarse en un abordaje constructivo en los programas, los análisis de noticias, y la solución pacífica de los conflictos, buscando la armonía más que la confrontación y el odio
- Una especial atención a los sectores y los miembros más vulnerables de la sociedad

- Mantener en el trabajo normas profesionales de altura en el trabajo, un comportamiento ético y responsable
- Impulsar y cumplir el derecho de la gente a recibir unos contenidos imparciales, objetivos y bien informados
- La calidad y excelencia en el cumplimiento del trabajo

La Comunidad de Radio Wa

Radio Wa 89.8 está ubicada en Lira, en el corazón de la sub-región Lango. La mayoría de los habitantes de esta sub-región pertenecen al grupo étnico Lango. Según el censo de 2002, la población Lango asciende a 1.5 millones. La rebeldía de 19 años contra el gobierno de Uganda de parte del 'Ejército de Resistencia del Señor' (LRA) ha causado el desplazamiento masivo de la población en esta región. Los rebeldes siguen atacando los campamentos de los desplazados, quemando las casas, saqueando, violando y matando en una campaña tribal de violencia.

La Programación

Los programas de Radio Wa son transmitidos en Lango-Luo (75%) y en inglés (25%). La programación consiste de entretenimiento/música, programas religiosos, noticias y avisos, programas de contenido social, de desarrollo y cultural. Los formatos usados incluyen: debates y de entrevistas, etc. La producción es 75% local y 25% externa (Africa Link de La Voz de Alemania, noticias de Radio Vaticana, 'Pray as you go' y 'National Perspective' de la Red de Radio Uganda).

Entorno Mediático

Durante los últimos 15 años se ha experimentado un crecimiento enorme en la radiofonía de Uganda. El número de emisoras con licencia ha crecido de 14 en 1996 a más de 260 hoy. En Lira están las radios: Wa, Voice of Lango, Unity FM, Radio North, Q FM, Rupiny y Rhino FM. A excepción de Radio Wa, las demás emisoras son de propiedad privada y sirven principalmente los intereses de empresas comerciales.

Generación de Ingresos

La Rifa para la Construcción del Nuevo Edificio de la Radio

En el proceso de construir el nuevo local de la emisora (2011-2013), Radio Wa emprendió dos rifas. La primera tenía 10 mil boletos y el segundo 20 mil. Más de 12 mil fueron vendidos. Los premios eran: dos vacas, dos bicicletas y seis radios (receptores). El sorteo de los premios se realizó frente al edificio en construcción en la presencia de cientos de oyentes e interesados. La rifa generó una entrada de 10,600,000 UGX, o sea US\$ 4,100 en la segunda rifa y US\$ 1,600 en la primera. Además se recibieron entradas por parte de donantes católicos y privados, pero

estas donaciones son esporádicas y no forman parte de las actividades diarias de la emisora.

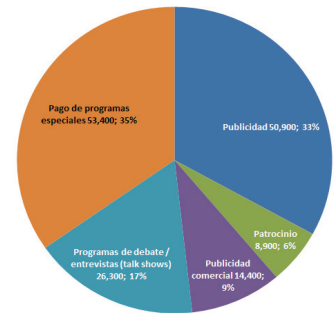
De manera regular, el equipo de ventas y mercadeo de Radio Wa, procura los ingresos por los siguientes conceptos:

- Publicidad. No hay legislación concerniente las radios comunitarias, que tienen libertad de transmitir anuncio publicitarios. Radio Wa no anuncia alcohol, tabaco, condones y agencias de apuestas
- Patrocinio de programas, boletines de noticias y espacios de empresas (teléfono móvil, refrescos)
- Programas de entrevistas o debates (talk show) patrocinados por ONGs y CBOs y otras organizaciones que presentan contenidos de sus proyectos o visibilizan algunas de sus actividades. Radio Wa no determina los contenidos de estos programas, que tocan generalmente temas como la salud, educación, derechos civiles y humanos, seguridad alimenticia, medio ambiente, etc.
- Anuncios pagados: particulares o empresariales, de defunciones, etc.
- Anuncios de eventos o campañas, productos locales,
- Trabajos de producción en audio

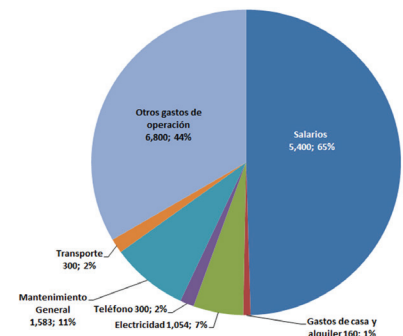
Las radios católicas tenían antes una oficina de mercadeo común en la capital Kampala, pero Radio Wa y Radio Pacis (de Arua) decidieron abandonar esta iniciativa, porque no todas las emisoras cumplían los pagos regulares o no respetaban las reglas acordadas. La decisión de separarse del grupo ha sido hasta ahora ventajosa para Radio Wa. En este momento Radio Wa y Radio Pacis tienen una oficina común en Kampala. Los pagos se hacen de manera conjunta y puntual.

Hay también donaciones para programas específicos. Temas como la construcción de la paz, agricultura y debate comunal son financiados por Scottish Catholic International Aid Fund (SCIAF), por Farm Radio International, PANOS y Uganda Media Development Foundation (UMDF) respectivamente. Targeted donations granted to specific programmes: Peace building, farming and community debate from Scottish Catholic International Aid Fund (SCIAF), Farm Radio International, PANOS and Uganda Media Development Foundation (UMDF) respectively.

ANNUAL INCOME (US-\$)



MONTHLY EXPENDITURES (US-\$)



Oficina de mercadeo común

Donaciones para programas específicos

Informe:
Petra Stammen
Alberto Eisman